



# Confianza y Transparencia

## Reliability and Transparency

**A través de relaciones transparentes y confiables con todos nuestros grupos de interés, buscamos asegurar la integridad como valor fundamental de nuestra empresa.**

We strive to establish integrity as a fundamental value within our company, through reliable and transparent relationships with all our stakeholders.



# Resguardar la Cultura Basada en Nuestros Valores Organizacionales

## Secure a Culture Based on Our Organizational Values



### ¿Por qué es un tema material relevante?

Al evidenciarse el rol de las empresas de Ultramar en las cadenas de valor global, especialmente durante la reactivación económica después de los primeros meses de profundo impacto de la pandemia, también se ha confirmado lo central de nuestro propósito, contribuir a la calidad de vida de las personas a través del comercio, y al mismo tiempo la necesaria transversalidad de nuestros valores. La profunda consistencia entre lo que decimos y lo que hacemos, así como la calidad y excelencia de los servicios que ofrecemos, nos ha permitido ser considerados como un grupo de empresas líder en la industria del comercio internacional, demostrando la gran relevancia que asumen hoy nuestras empresas de agenciamiento, logística y actividades portuarias, rubros que han garantizado especialmente los suministros médicos y alimenticios durante la pandemia y que hoy permiten que la reactivación económica vuelva a generar impactos positivos en todas las sociedades. Hoy, nuestra cultura basada en valores organizacionales éticos, y estrechamente ligados al negocio, nos llama a buscar una integración cada vez mayor entre las UEN, para consolidarnos y expandirnos a otros países y ofrecer oportunidades de crecimiento a todos nuestros grupos de interés.

Si bien el 2021 estuvo marcado por un proceso de adaptación y preparación de la compañía, y todos los colaboradores, a los desafíos presentes y futuros de la reactivación económica, el 2022 significó un crecimiento importante, con la concreción de nuevos negocios y el establecimiento de relaciones con otras empresas en diferentes países de la región.

Al mismo tiempo, la diversidad, excelencia y calidad que caracterizan nuestros servicios han demostrado a nuestros clientes la importancia de contar con aliados sólidos y con proyección futura que permitan una gestión eficiente y oportuna de las actividades portuarias, de agenciamiento, las soluciones integrales y logísticas para el desarrollo sostenible del comercio internacional.

En una coyuntura en la cual, por un lado, se seguían viendo los efectos negativos en términos de congestión de las cadenas de suministro (por diferentes razones, entre las cuales: baja disponibilidad de mano de obra, aumentos de cargas repentinos, cambios en la gestión de las compras y almacenamiento, problemas de disponibilidad de camioneros) y, por el otro, se agudizaron los procesos inflacionísticos a nivel global, nuestros valores nos permitieron mantener alto el estándar y, al mismo tiempo, demostrar que la apuesta por la sostenibilidad sigue siendo necesaria y urgente, ya que no solo beneficia la sociedad y el entorno, sino también nuestros negocios.

### Why is this a significant material issue?

The role of Ultramar's companies in global value chains, especially during the economic recovery after the pandemic's initially profound impact, has also confirmed the centrality of our purpose, which is to contribute to people's quality of life through trade, and the universality of our values. The consistency between what we say and what we do and the excellence of our services have made us a leading corporate group in international trade. We have demonstrated the importance of our agency, logistics and port services that have guaranteed medical and food supplies during the pandemic and that now support economic reactivation, which will benefit the whole of society. Our culture is currently based on ethical organizational values that are closely linked to the business. It calls us to improve SBU integration, to strengthen these units, to expand into other countries and to provide all our stakeholders with growth opportunities.

2021 was focused on preparing the company and every employee to meet the challenges of the economic recovery, while 2022 produced significant growth with new businesses being acquired and relationships built with companies in several countries across the region.

The diversity, excellence and quality that characterize our services have demonstrated to our customers the importance of building alliances with solid and reliable partners who can efficiently and rapidly create port, agency, logistics and integrated solutions that sustainably develop international trade.

The negative effects of supply chain congestion continue for various reasons, such as low labor availability, sudden increases in cargo, changes in purchasing and storage management, and truck driver availability problems, while global inflationary processes have become acute. Nevertheless, our values have ensured that our high standards have been maintained, and we have demonstrated that our commitment to sustainability continues to be necessary and urgent, as this not only benefits society and the environment, but it is also good for business.



## Propósito / Purpose

Contribuimos a la calidad de vida de las personas a través del desarrollo del comercio exterior.

We contribute to people's quality of life through the development of foreign trade.



## Visión / Vision

Ser el referente en las Américas brindando un servicio de excelencia y sostenible en Agenciamiento y Soluciones Integrales, Logística Industrial y Puertos.

Become a benchmark in the Americas providing excellent and sustainable Agency and Integral Solutions, Industrial Logistics and Port services.



## Valores / Values

### Integridad / Integrity

Actuar con fidelidad a nuestros valores y convicciones más profundas, en consistencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

Faithful to our most profound values and convictions, and we live by what we say.

### Excelencia / Excellence

Buscar constantemente mejorar todo lo que hacemos.

Constantly improve everything we do.

### Pasión / Passion

La energía que nos anima a trabajar con alegría y creatividad, asumiendo cada problema como un desafío.

The energy that encourages us to work with enthusiasm and creativity, approaching each problem as a challenge.

### Seguridad / Safety

Proteger la vida y el medio ambiente en toda circunstancia, es nuestro compromiso.

Our commitment is to protect life and the environment in all circumstances.





## Fomentar una Gestión Ética Robusta

### Promote Continual Sound Ethical Behavior

#### ¿Por qué es un tema material relevante?

La gestión de los riesgos éticos asociados a nuestras actividades es de gran relevancia para nuestras gestiones diarias y la sostenibilidad de Ultramar. Como compañía con presencia internacional, fomentar relaciones de transparencia con todos nuestros grupos de interés y potenciar la cultura corporativa basada en la ética en los negocios es un pilar fundamental de nuestro quehacer. Frente a los desafíos que se están evidenciando en el actual escenario postpandemia, es de vital importancia no perder de vista los valores que caracterizan nuestra compañía y potenciar su impacto en todas las actividades de nuestras empresas filiales y coligadas.

#### Why is this a significant material issue?

Management of the ethical risks associated with our business is very important to Ultramar's daily management and sustainability. Ultramar is an international company that builds transparent relationships with all our stakeholders and has developed a corporate culture based on business ethics, which is a fundamental cornerstone of the business. It is vitally important not to lose sight of the values that characterize our company and strengthen their impact on all our subsidiaries and associates when facing the challenges that are appearing in the current post-pandemic scenario.

Nuestro sistema de gestión ética tiene como fin promover y preservar la vivencia de los valores organizacionales en las relaciones con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, y prevenir potenciales eventos que puedan dañar la continuidad de las operaciones o la reputación de la compañía.

Ultramar has a robust ethical management system, which promotes its organizational values within its stakeholder relationships and prevents events that could damage its business continuity or the company's reputation.

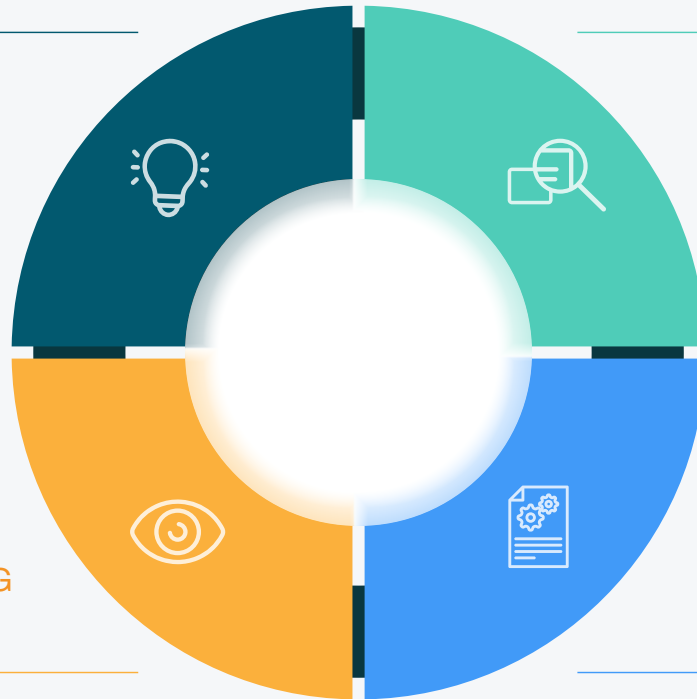


**PREVENCIÓN / PREVENTION**

- Capacitación / Training
- Código Ética / Code of Ethics
- Comité de Ética / Ethics Committee
- Matriz de Riesgo / Risk Matrix
- Plataforma de Consultas y Denuncias  
Complaints and Inquiries Platform
- Anexo de Contrato de Trabajadores  
Appendix to Employment Contracts
- Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad / Internal Order, Hygiene and safety Regulations

**SUPERVISIÓN Y MONITOREO  
SUPERVISION AND MONITORING**

- Monitoreo / Monitoring
- Actualización del Modelo de Prevención  
Update the Crime Prevention Model



**DETECCIÓN / DETECTION**

- Auditorías  
Audits
- Revisión de Denuncias  
Complaints Review
- Coordinación de Investigaciones  
Investigation Coordination

**RESPUESTA / RESPONSE**

- Establecer sanciones según Reglamento Interno  
Establish penalties according to Internal Regulations
- Seguimiento de Consultas y Denuncias  
Monitor Complaints and Inquiries

**Principios del Sistema de Gestión Ética:**

- Investigación justa, imparcial y equitativa
- Anonimato y confidencialidad
- Reserva y discreción
- Investigación rápida y oportuna
- Principio de inocencia
- Sin represalias

**Principles of the Ethical Management System:**

- Fair, impartial and equitable investigation
- Anonymity and confidentiality
- Caution and discretion
- Quick and opportune investigation
- Presumption of innocence
- No retaliation



**1. Guía de Ética / Ethics Guide:** Marco de referencia basado en los valores organizaciones. Busca orientar el actuar de los colaboradores en su relación con los grupos de interés. / Framework based on organizational values. Guides employee behavior in their relationships with stakeholders.



**2. Comité de Ética / Ethics Committee:** Investiga y resuelve los conflictos relacionados con la aplicación de la Guía de Ética y del Modelo de Prevención del Delito. / Investigates and resolves conflicts related to applying the Ethics Guide and the Crime Prevention Model.



**3. Modelo de Prevención del Delito / Crime Prevention Model:** Proceso preventivo y de control para evitar la ocurrencia de los delitos asociados a la Ley 20.393 en Chile. Nuestra gestión de conflictos de interés está contenida dentro de la matriz de riesgos de la Ley 20.393 para lo cual se establece la implementación de declaraciones de conflicto de interés. / Crime prevention and monitoring process to prevent the crimes associated with Law 20,393 in Chile. Handling conflicts of interest is included in the Law 20,393 risk matrix, which establishes conflict of interest declarations.



**4. Plataforma de Consultas y Denuncias / Complaints and Inquiries Platform:** Medio a través del cual los grupos de interés internos y externos puedan presentar, en forma anónima y confidencial, denuncias o consultas asociadas a la ética. <https://www.eticaultramar.cl/> / Platform for internal and external stakeholders to anonymously and confidentially submit complaints or inquiries related to ethics <https://www.eticaultramar.cl/>

**Datos Destacados**  
Highlighted Data

**47**

**canales de ética implementados.**  
ethical channels implemented.

**115**

**comités de Sistema de Gestión Ética (SGE) implementados, los cuales realizaron 28 sesiones formales de reporte y 77 sesiones para adopción de medidas por denuncias.**

Ethical Management System (EMS) committees implemented, who held 28 formal reporting meetings and 77 meetings to respond to complaints.

**13**

**modelos de prevención del delito implementados (Chile).**  
crime prevention models implemented in Chile.

**151**

**denuncias aceptadas, 4 rechazadas y 25 en curso.**  
complaints accepted, 4 rejected and 25 in progress.



## Frente a nuestra evaluación de riesgos asociados a corrupción definimos los principales riesgos como Cohecho, Financiamiento al Terrorismo, Lavado de Activos, Corrupción entre particulares y Receptación

Entre las acciones correctivas aplicadas en 2022, se encuentran: **50** procesos de capacitación relacionados, **37** aplicaciones o mejoras de procedimientos; **17** desvinculaciones; **9** cierres por falta de antecedentes; **5** amonestaciones; **4** proveedores bloqueados y **4** casos sin aplicación de sanción.

Nuestros colaboradores tienen a disposición el Código de Ética, el cual define los procesos para solicitar asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable. El Código de Ética además incorpora políticas para evitar la discriminación y el acoso, y los canales para cualquier tipo de consulta o denuncia frente a estos casos.

El 2022 tuvimos un total de 15 casos aceptados de discriminación, los cuales enfrentaron acciones correctivas tales como amonestación verbal o escrita, junto a capacitaciones para la mejoría en las conductas.

Contamos con una política de anticorrupción, la cual se difunde a través de capacitaciones virtuales y presenciales, emails, difusiones por la intranet. En Ultramar, no realizamos aportes o contribuciones a campañas u organizaciones políticas.

Frente a los riesgos asociados a la corrupción, hemos realizado evaluaciones de corrupción entre particulares para cada Modelo de Prevención de Delitos y se han establecido las políticas, procedimientos y actividades de control para reducir la posibilidad que estos actos ocurran. Este proceso consistió en la aplicación de entrevistas con los gerentes para determinar si en sus procesos de negocio, operacionales o administrativos, existen riesgos de corrupción entre particulares o cohecho; a partir de lo anterior se establecieron políticas, procedimientos y actividades de control para reducir la posibilidad de que estos actos ocurran.

El 2022 tuvimos un total de 225 campañas de comunicación realizadas en el 76% de nuestras UENs, promoviendo una cultura ética, basada en valores y la normativa vigente. Además, se llevaron a cabo 562 procesos de capacitación con colaboradores, sobre políticas y procedimientos en ética y anticorrupción.

## Our corruption risk assessments defined the main risks as bribery, financing terrorism, money laundering, corruption between individuals and receiving stolen goods

The corrective measures implemented in 2022 included: **50** related training courses, **37** procedure applications or improvements; **17** employment contract terminations; **9** cases closed for lack of information; **5** reprimands; **4** blocked suppliers; and **4** cases without applying sanctions.

Our employees can use the Code of Ethics, which describes how to request advice on applying the organization's policies and practices regarding responsible business behavior. The Code of Ethics contains policies that prevent discrimination and harassment, and describe the available channels to submit an associated inquiry or complaint.

We accepted 15 cases of discrimination in 2022, which resulted in corrective measures, such as a verbal or written reprimand, along with training to improve behavior.

We have an anti-corruption policy, which is communicated through virtual and classroom training, emails and the intranet. At Ultramar, we do not contribute to political campaigns or organizations.

We have conducted individual corruption assessments for each Crime Prevention Model and have established policies, procedures and checks, to reduce the likelihood that these crimes occur. These assessments consisted of interviews with managers to determine whether they are exposed to the risk of corruption between individuals or bribery within their business, operational or administrative processes. Accordingly, policies, procedures and checks were established, to reduce the likelihood that these crimes occur.

During 2022, 225 communication campaigns were carried out at 76% of our SBUs, to promote an ethical culture based on values and regulations. Employees were trained on ethical and anti-corruption policies and procedures through 562 courses.





Aproximadamente un 31% de la dotación total de las UENs, recibió la información de las campañas y un 28% participó de las capacitaciones focalizadas en los temas mencionados.

Approximately 31% of the total workforce received information on these campaigns and 28% participated in training courses on these matters.

**Número de personas a quienes se haya capacitado sobre las políticas y procedimientos anticorrupción o ética de la organización, desglosados por:**  
Number of people trained on the organization's anti-corruption and ethics policies and procedures, analyzed by:

Categoría / Category	Número personas que recibieron la información / Number of people who received the information	Número personas capacitadas / Number of people trained
Directores / Directors	120	69
Alta Gerencia / Senior Executives	21	18
Gerente de Línea / Line Managers	69	57
Subgerentes - Jefe Senior / Deputy Managers - Department Heads	51	46
Jefaturas / Supervisors	153	145
Mandos Medios / Middle Managers	308	230
Profesional Especialista / Professional Specialists	252	219
Administrativo / Administrative staff	761	639
Operativos / Operators	1324	1320
Proveedores / Suppliers	1676	196
Clientes / Customers	298	1
Comunidades / Local communities	1	0
Otro grupo de interés / Other stakeholders	533	279
<b>Total</b>	<b>5.567</b>	<b>3.219</b>

- DJSI: 1.4.2** "Código de conducta" / "Code of Conduct"
- DJSI: 1.4.3** "Código de conducta (cobertura)" / "Code of conduct (coverage)"
- DJSI: 1.4.5** "Código de conducta (sistemas y procedimientos)" / "Code of conduct (systems and procedures)"
- GRI 205-1** Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción / Operations assessed for risks related to corruption
- GRI 205-2** Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción / Communication and training about anti-corruption policies and procedures
- DJSI: 1.4.4** "Corrupción y soborno" / "Corruption and bribery"
- DJSI: 1.4.7** "Casos de corrupción y soborno" / "Cases of corruption and bribery"
- GRI 205-3** Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas / Confirmed incidents of corruption and actions taken
- DJSI: 1.4.6** "Prácticas anti-competencia" / "Anti-competitive practices"
- DJSI: 1.4.8** "Comunicación de incumplimiento al Código de Conducta" / "Notification of non-compliance with the Code of Conduct"
- DJSI: 1.5.1** "Contribuciones a campañas u organizaciones políticas" / "Contributions to political campaigns or organizations"
- GRI 2-26** Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes / Mechanisms for seeking advice and raising concerns
- GRI 2-27** Cumplimiento de la legislación y las normativas / Compliance with laws and regulations





# Impulsar Relaciones de Confianza y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés

## Develop Reliable and Cooperative Relationship with Our Stakeholders



STL

### ¿Por qué es un tema material relevante?

La participación activa y el diálogo con los grupos de interés son una parte integral de nuestro compromiso de sostenibilidad; también, constituyen un elemento clave de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. La gestión portuaria, agenciamiento y logística internacional son líneas de negocio de la cual dependen muchos actores a lo largo de la cadena de valor. Como Ultramar estamos conscientes del gran desafío que representa relacionarse con todos ellos, en búsqueda de alianzas con el sector público, otras empresas y organizaciones de la sociedad civil, para promover el desarrollo sostenible en los diferentes territorios y países donde la compañía está presente. Impulsar y mantener relaciones transparentes, de confianza, de diálogo y de largo plazo con los diferentes grupos de interés conlleva una gran responsabilidad y el clave para generar estrategias que apunten al valor compartido.

Con el fin de seguir profundizando el compromiso de Ultramar por impulsar relaciones transparentes, de confianza y diálogo con todos sus grupos de interés, y para enfrentar mejor preparados los desafíos de cadenas de suministro cada vez más sostenibles, durante el 2022 se desarrolló, con el apoyo de la empresa consultora Gestión Social, un ciclo de talleres conducentes a la creación de la Política de Gestión de Proveedores y Contratistas y la Guía de Recomendaciones para la Gestión de Proveedores y Contratistas.

Además, tanto la política como la guía aclaran los conceptos clave (como contratistas, proveedores, proveedores y contratistas estratégicos, proveedores locales, nacionales e internacionales, así como proveedores micro, pequeños, medianos y grandes), para unificar el lenguaje y también para permitir un mejor análisis transversal de cómo Ultramar está abordando las relaciones con sus proveedores y qué desafíos o brechas siguen abiertos para el corto, mediano y largo plazo.

### Why is this a significant material issue?

Active engagement and discussion with stakeholders is an integral part of our commitment to sustainability. It is also a key element of our Sustainability Strategy. Many companies along the value chain depend on our ports, agencies and international logistics businesses. At Ultramar, we are aware that relating to all of them is a tremendous challenge, while we develop alliances with the public sector, other companies and social organizations, to promote sustainable development in our local communities and countries. Building transparent, trusting, open and long-term relationships with our stakeholders is a great responsibility and vital for the creation of shared value strategies.

Several workshops were arranged during 2022, with the aim of fulfilling Ultramar's commitment to promote reliable and transparent relationships with all its stakeholders, and to prepare for the challenges posed by increasingly sustainable supply chains. These workshops were supported by the consulting firm Gestión Social, and they resulted in the Supplier and Subcontractor Management Policy and its associated Recommendations.

The policy and recommendations clarify some of the key concepts, such as subcontractors, suppliers, strategic suppliers and contractors, local, national and international suppliers, and micro, small, medium and large suppliers. They unify the language and facilitate a universal analysis of how Ultramar is addressing its supplier relationships and the remaining short, medium and long-term challenges.



Mantenemos un diálogo abierto con nuestros grupos de interés claves, para desempeñar nuestras actividades focalizadas en las comunidades donde operamos. Además, participamos en foros de múltiples grupos de interés, para obtener perspectivas diversas y valiosas, mientras trabajamos para mejorar nuestros programas e iniciativas de desarrollo sostenible.

En Ultramar, se busca mantener un rol activo en la sociedad, a través de la participación en diversas asociaciones gremiales e iniciativas público-privadas. Durante el 2022, algunas de las más relevantes para toda la Compañía fueron: SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril) en Chile, cuyo Comité Ejecutivo es presidido por el Presidente de Ultramar, Richard von Appen; ICARE (Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas); FGE (Fundación Generación Empresarial); AmCham Chile (Cámara Chilena Norteamericana de Comercio) y CAMCHAL (Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria), entre otras.

We hold open discussions with our key stakeholders regarding our business that are focused on our local communities. We participate in multi-stakeholder forums to gain diverse and valuable perspectives as we improve our sustainable development programs and initiatives.

Ultramar aims to play an active role in society by participating in various trade associations and public-private initiatives. The most important associations for the entire Company in 2022 were SOFOFA (Industrial Development Society) in Chile, whose Executive Committee is chaired by Ultramar's Chairman, Richard von Appen; ICARE (Chilean Institute of Rational Business Administration); FGE (Business Generation Foundation); AmCham Chile (North American Chilean Chamber of Commerce) and CAMCHAL (Chilean - German Chamber of Commerce and Industry), and other associations.



**Además, las principales organizaciones con las que se relacionan y gremios de los cuales forman parte las UEN en los diferentes países, son:**  
 Our SBUs are mainly related to the following associations in each country:



<b>Argentina</b>	Centro de Navegación (CENNAVE)
<b>Brasil</b>	Sindicato Das Agências De Navegação Do Estado Do Rio Grande Do Sul (SINDANAVE)
<b>Canadá</b>	Canadian Freight Forwarders Association
<b>Canadá</b>	Chamber of Commerce - Halifax
<b>Canadá</b>	Chamber of Commerce - Montreal
<b>Canadá</b>	Chamber of Shipping
<b>Canadá</b>	Shipping Federation of Canada
<b>Chile</b>	ADCI (Association of Diving Contractors International)
<b>Chile</b>	Asociación Logística de Chile (ALOG)
<b>Chile</b>	Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
<b>Chile</b>	Comité Magallanes Puerto Sostenible
<b>Chile</b>	Container Owners Association (COA)
<b>Chile</b>	Corporación Bienes de Capital (CBC)
<b>Chile</b>	Foro Logístico de Valparaíso (FOLOVAP)
<b>Chile</b>	Sociedad Latinoamericana de Operadores de TTMM Petroleros y Monoboyas
<b>Colombia</b>	Asociación Nacional de Navieros y Agentes Marítimos (ASONAV)
<b>Colombia</b>	Cámara de Comercio de Bogotá
<b>Colombia</b>	Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena
<b>Colombia</b>	Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC)
<b>Ecuador</b>	Asociación Ecuatoriana de Agencias de Carga y Logística internacional (ASEACI)
<b>Ecuador</b>	Business Alliance for Secure Commerce (BASC)
<b>Ecuador</b>	Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano - Alemana AHK

<b>Ecuador</b>	Cámara Marítima del Ecuador (CAMAE)
<b>Ecuador</b>	Foro Río Guayas (FRG)
<b>Estados Unidos</b>	Alabama Germany Partnership (AGP)
<b>Estados Unidos</b>	Jacksonville Marine Transportation Exchange
<b>Estados Unidos</b>	Mobile Area Chamber of Commerce
<b>Estados Unidos</b>	Partners for Growth
<b>Estados Unidos</b>	Philadelphia Maritime Exchange
<b>Estados Unidos</b>	Seamans Church of Philadelphia
<b>México</b>	Asociación Mexicana de Agentes Navieros AC (AMANAC)
<b>México</b>	Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes Navieros y Consignatarios de Buques (FONASBA)
<b>Panamá</b>	Asociación de Turismo Náutico
<b>Panamá</b>	Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham)
<b>Panamá</b>	Cámara Marítima de Panamá
<b>Panamá</b>	Caribbean Shipping Association
<b>Panamá</b>	Colegio Nacional de Gente de Mar (CONAGEMAR)
<b>Panamá</b>	Youngship Panamá
<b>Perú</b>	Asociación de Transporte y Logística (APACIT)
<b>Perú</b>	Asociación Marítima del Perú (ASMARPE)
<b>Perú</b>	Asociación Peruana de Agentes Marítimos (APAM)
<b>Perú</b>	Cámara de Comercio de Lima
<b>Uruguay</b>	Centro de Navegación Trasatlántica (CENNAVE)



**KAPTAN**

<b>Chile</b>	Mesa de Convergencia por el Desarrollo Local de Mejillones
<b>Chile</b>	Acción Empresas
<b>Chile</b>	APL Antofagasta
<b>Chile</b>	APRIMIN
<b>Chile</b>	Asociación Chilena de Hidrógeno
<b>Chile</b>	Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA)
<b>Chile</b>	Asociación de Industriales de Antofagasta
<b>Chile</b>	Asociación de Industriales Iquique
<b>Chile</b>	Asociación Logística de Chile (ALOG)
<b>Chile</b>	Calificación de Sostenibilidad ECOVADIS
<b>Chile</b>	Cámara Chileno - Alemana de Comercio (CAMCHAL)
<b>Chile</b>	Cámara Marítima Portuaria de Chile (CAMPORT)
<b>Chile</b>	Chiletransporte
<b>Chile</b>	Comité de Comercio Exterior (COMEX)
<b>Chile</b>	Comité de Facilitación (FAL)
<b>Chile</b>	Comunidad Logística Aeroportuaria (AMB - CLAP)
<b>Chile</b>	Comunidad Logística de San Antonio (COLSA)
<b>Chile</b>	Comunidad Logística de Talcahuano (COMLOG)
<b>Chile</b>	Conecta Logística
<b>Chile</b>	Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama
<b>Chile</b>	Evaluación de Sostenibilidad Sistema B
<b>Chile</b>	Foro Logístico de Valparaíso (FOLOVAP)

<b>Chile</b>	Mesa de coordinación Logística de AMB
<b>Chile</b>	Mesa de Plan Maestro AMB
<b>Chile</b>	Mesa de Trabajo Aduana AMB
<b>Chile</b>	Mesa de trabajo aduana Arturo Merino Benítez
<b>Chile</b>	Sernapesca
<b>Chile</b>	Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)
<b>Chile</b>	Sistema de Calificación de Empresas Proveedoras SICEP
<b>Chile</b>	Volvo Iron Women
<b>Perú</b>	Asociación Nacional del Transporte Terrestre de Carga (ANATEC)
<b>Perú</b>	Departamento Internacional del Transporte (DEINTRA)
<b>Uruguay</b>	CALOG - Cámara Uruguaya de Logística
<b>Uruguay</b>	Centro de Navegación (CENNAVE)
<b>Uruguay</b>	ONU MUJERES
<b>Uruguay</b>	WISTA - Women's International Shipping & Trading Association
<b>Uruguay</b>	Women's Empowerment Principles (WEPIs)



## NELTUME PORTS

<b>Argentina</b>	Cámara de terminales privados (CAPYM)
<b>Brasil</b>	Associação Arranjo Produtivo Local Marítimo (APL Marítimo)
<b>Brasil</b>	Câmara do Comércio da cidade do Rio Grande
<b>Brasil</b>	Conselho de Gestão Ambiental do Porto (CGA/SUPRG)
<b>Brasil</b>	Órgão Gestor de Mão de Obra Avulsa Portuária (OGMO)
<b>Brasil</b>	Plano de Auxílio Mútuo do município de Rio Grande (PAM)
<b>Chile</b>	Acción Empresas
<b>Chile</b>	Acuerdo de Producción Limpia "Transición hacia la economía circular" (APL TEC)
<b>Chile</b>	ADEX (Asociación de Exportadores de Perú)
<b>Chile</b>	Arica Puerto + Seguro
<b>Chile</b>	Asociación de Empresas de la V Región (ASIVA)
<b>Chile</b>	Asociación de Industriales de Antofagasta
<b>Chile</b>	Asociación de Industriales de Arica (ASINDA)
<b>Chile</b>	Asociación de Industriales de Mejillones
<b>Chile</b>	Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
<b>Chile</b>	Cámara Marítima Portuaria de Chile (CAMPORT)
<b>Chile</b>	Cámara Marítima y Portuaria de Chile
<b>Chile</b>	Cámara Regional De Comercio de Valparaíso (CRCP)
<b>Chile</b>	Cámara Regional del comercio, CRCP
<b>Chile</b>	CCIA (Cámara de Comercio e Industria de Arequipa)
<b>Chile</b>	CCL (Cámara de Comercio de Lima)

<b>Chile</b>	Centro Innovación PUC
<b>Chile</b>	Club De Deportes Santiago
<b>Chile</b>	Comunidad Logística Portuaria de Coquimbo
<b>Chile</b>	Comunidad Logística Puerto Chacabuco (APL)
<b>Chile</b>	Comunidad Logística y Portuaria de Chile
<b>Chile</b>	Corporación Industrial para el Desarrollo Regional (CIDERE)
<b>Chile</b>	Foro Logístico de Valparaíso (FOLOVAP)
<b>Chile</b>	Fundación Enseña Chile
<b>Chile</b>	Fundación Gaviotín Chico
<b>Chile</b>	Magallanes Puerto Sostenible
<b>Chile</b>	PROCHILE
<b>Uruguay</b>	Cámara Empresarial Privada de Operadores Económicos Calificados del Uruguay (CEPOEC)
<b>Uruguay</b>	Centro de Navegación (CENNAVE)
<b>Uruguay</b>	Certificación 14001 y 45001
<b>Uruguay</b>	Dirección Nacional de Aduanas (DNA)
<b>Uruguay</b>	Código Internacional para la Protección de los Buques y de las Instalaciones Portuarias (Código PBIP)
<b>Uruguay</b>	Unión de Exportadores (UEU)
<b>Uruguay</b>	Women's Empowerment Principles (WEPEs)



Buscamos impulsar y consolidar relaciones de confianza y diálogo con nuestros grupos de interés, tanto dentro como fuera de la organización. En este sentido, establecer alianzas es crucial para el fortalecimiento de nuestras iniciativas estratégicas, creando valor compartido y estableciendo vínculos por medio de diversas instancias de relacionamiento y canales de interacción.

We encourage trusting and open relationships with our stakeholders, both inside and outside the organization. We strengthen our strategic initiatives by establishing alliances, creating shared value and establishing connections using various engagement opportunities and interaction channels.

### Relacionamiento con Nuestros Grupos de Interés de Ultramar / Stakeholder Engagement

Grupo de interés Stakeholder	Canales y medios de comunicación con nuestros grupos de interés Stakeholder communication channels	Grupo de interés Stakeholder	Canales y medios de comunicación con nuestros grupos de interés Stakeholder communication channels
<p><b>Colaboradores</b> Employees</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intranet, pantallas digitales, mailing, Revista Interna, Editorial Conectados, Reunión Ampliada, Jornada de Alineamiento, Desayuno del Presidente con colaboradores / Intranet, digital screens, emailing, internal magazine, "Conectados" publications, extended meetings, alignment days, Chairman's breakfast with employees</li> <li>Reuniones de las UENs con Sindicatos / The SBUs arrange meetings with trade unions</li> </ul>	<p><b>Proveedores</b> Suppliers</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página Web UENs / SBUs websites</li> <li>Canal de Consultas / Inquiry channel</li> <li>Procesos Licitación / Invitations to tender</li> <li>Reuniones periódicas / Regular meetings</li> <li>Portal Proveedores / Supplier portal</li> <li>Redes Sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook) / Social networks, such as LinkedIn, Instagram, Facebook.</li> </ul>
<p><b>Comunidad</b> Local Community</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en comités y reuniones periódicas / Participation in committees and regular meetings</li> <li>Mesas de trabajo / Working groups</li> <li>Visitas de la comunidad a las operaciones / Community visits to our facilities</li> <li>Página Web UENs / SBUs websites</li> <li>Algunas UENs cuentan con proceso formal de quejas y reclamos y canal de consultas / Some SBUs have a formal complaints and claims process, and an inquiry channel</li> <li>Redes Sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook) / Social networks, such as LinkedIn, Instagram, Facebook.</li> </ul>	<p><b>Autoridades</b> Authorities</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones vía ley de lobby / Meetings via lobbying law</li> <li>Convenios / Agreements</li> <li>Participación en mesas sectoriales / Participation in sectoral groups</li> <li>Redes Sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook) / Social networks, such as LinkedIn, Instagram, Facebook.</li> </ul>
<p><b>Clientes</b> Customers</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta anual de satisfacción / Annual satisfaction survey</li> <li>Visitas presenciales a operaciones / Visits to facilities</li> <li>Plataformas online / Online platforms</li> <li>Reuniones periódicas / Regular meetings</li> <li>Redes Sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook) / Social networks, such as LinkedIn, Instagram, Facebook</li> </ul>	<p><b>Asociaciones y gremios</b> Associations and guilds</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en asociaciones y gremios representativos de la industria / Participation in associations and guilds that represent the industry</li> <li>Reuniones periódicas / Regular meetings</li> <li>Mesas de trabajo / Working groups</li> </ul>
		<p><b>Medios de Comunicación</b> Media</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicidad y avisos / Advertising and announcements</li> <li>Redes Sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook) / Social networks, such as LinkedIn, Instagram, Facebook</li> </ul>

**GRI 2-28** Afiliación a asociaciones / Membership associations

**GRI 2-29** Enfoque para la participación de los grupos de interés / Approach to stakeholder engagement



## Directorio

### Board of Directors

**El actual Directorio de Ultramar está compuesto por su presidente, Richard von Appen Lahres, y cinco directores: Dag von Appen Burose, Mauricio Larraín Garcés, Felipe Vial Claro, Alejandra Mehech Castellón y Guillermo Tagle Quiroz.**

The Ultramar Board of Directors is composed of the Chairman, Richard von Appen Lahres, and five directors: Dag von Appen Burose, Mauricio Larraín Garcés, Felipe Vial Claro, Alejandra Mehech Castellón & Guillermo Tagle Quiroz.



**Richard von Appen Lahres**  
Presidente / Chairman



**Dag von Appen Burose**  
Director



**Mauricio Larraín Garcés**  
Director



**Felipe Vial Claro**  
Director



**Alejandra Mehech Castellón**  
Director



**Guillermo Tagle Quiroz**  
Director

El Directorio es el órgano responsable de establecer los modelos de gestión de la compañía, sus estrategias, políticas y valores, enfocándose en generar una rentabilidad sostenible.

El Directorio participa y aprueba los temas centrales de la compañía, tales como propósito, visión, definición de valores, estrategias, políticas y objetivos definidos con respecto al desarrollo sostenible en todo su alcance. Así, la estrategia de sostenibilidad es aprobada por el Directorio, quien además le hace seguimiento a partir del monitoreo de metas estratégicas.

The Board of Directors is responsible for defining the Company's management models, strategies, policies and values, while generating sustainable profitability.

The Board of Directors reviews and approves core Company issues, such as its purpose, vision, values, strategies, policies and objectives with respect to the entire scope of sustainable development. The Sustainability Strategy has been approved by the Board of Directors, who also monitor the strategic goals.



Nombre	Cargo Position	Antigüedad como director Appointment date	Profesión (título) Profession	% asistencia a los directorios 2022 Percentage attendance at board meetings in 2022
<b>Richard von Appen Lahres</b>	Presidente Chairman	Enero 2016 January 2016	Ingeniero Comercial Business Administrator	100%
<b>Alejandra Mehech Castellón</b>	Director	Noviembre 2018 November 2018	Ingeniero Comercial Business Administrator	100%
<b>Dag von Appen Burose</b>	Director	Enero 2016 January 2016	Ingeniero Comercial Business Administrator	91%
<b>Mauricio Larraín Garcés</b>	Director	Enero 2021 January 2021	Abogado Lawyer	100%
<b>Felipe Vial Claro</b>	Director	Enero 2016 January 2016	Abogado Lawyer	91%
<b>Guillermo Tagle Quiroz</b>	Director	Diciembre 2020 December 2020	Ingeniero Comercial Business Administrator	100%

**Dentro sus funciones y responsabilidades se encuentran:**

- Resguardar y fortalecer el propósito y los valores organizacionales.
- Velar por el cumplimiento normativo y ético.
- Determinar y fortalecer la estructura del gobierno corporativo (comités, gerentes, asesores u otros).
- Definir, validar y supervisar la ejecución de los planes estratégicos de cada Unidad Estratégica de Negocio.
- Velar por los procesos de transparencia y calidad de la información para la toma de decisiones.
- Acompañar y apoyar a las administraciones, aportando estratégicamente al desarrollo general de la empresa y de las inversiones.
- Visualizar los posibles riesgos asociados a las decisiones administrativas y operativas de la empresa, indicando fórmulas de mitigación.
- Estar constantemente informado sobre las posturas de los grupos de interés relevantes para la compañía.

**Its responsibilities include:**

- Safeguard and strengthen the organization's purpose and values.
- Ensure compliance with legal and ethical standards.
- Establish and strengthen the corporate governance structure, covering committees, senior executives, advisors and others.
- Define, validate and monitor the execution of each SBU's strategic plans.
- Ensure that decision-making processes are transparent and use good quality information.
- Support managers and strategically contribute to the general development of the company and its investments.
- Anticipate the potential risks associated with the company's administrative and operational decisions, and indicate mitigation measures.
- Receive continual updates regarding the opinions of the company's important stakeholders.





# Comités del Directorio

## Board Committees



### Comité de Colaboración Ejecutivo

Su misión es apoyar la gestión del Presidente de la compañía. Está integrado por los gerentes corporativos de Desarrollo, Controller y TI, Personas y Sostenibilidad.

### Comité de Auditoría

Su función es apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades con respecto a la gestión, calidad y seguridad de la información financiera, contable, tributaria y de gestión de las distintas empresas de Ultramar. Además, debe velar por la protección del patrimonio de los accionistas, la mitigación de riesgos y el buen ambiente del control interno. Para estos fines, se apoya en auditores externos, en integrantes de la administración de las UEN y en la Dirección de Auditoría Interna Corporativa.

### Comité de Administración

Su propósito es apoyar a la administración de Ultramar y sus empresas en la definición de criterios, políticas y procedimientos en los ámbitos de administración, contabilidad e impuestos, que le permitan mantener la continuidad operacional y reputación de cada unidad de negocio, mitigando posibles contingencias relacionados con estos aspectos y permitiendo que cada unidad de negocios mantenga un proceso de decisiones autónomo.

### Comité de Sostenibilidad

El objetivo de este comité es definir y validar las políticas y acciones asociadas a la Estrategia de Sostenibilidad, asignando los recursos necesarios para su implementación y generando los cambios requeridos por el Directorio. Asimismo, vela por el avance y el cumplimiento de los planes de acción y los cambios en la cultura organizacional. Es presidido por Richard von Appen.

### Executive Collaboration Committee

Its purpose is to support the Chairman of the company. It is composed of the corporate Development, Controller and IT, and People and Sustainability managers.

### Audit Committee

Its purpose is to support the Board in fulfilling its responsibilities with regard to the management, quality and security of financial, accounting, taxation and management information in Ultramar's companies. It must also protect shareholder's equity, mitigate risks, and achieve a good internal control environment. Therefore, it is supported by external auditors, SBU managers and the Corporate Internal Audit Department.

### Management Committee

Its purpose is to support the management of Ultramar and its companies when they are preparing criteria, policies and procedures for administrative, accounting and taxation processes. It aims to maintain operational continuity, secure the reputation of each business unit, mitigate contingencies arising from these processes and delegate autonomous decision-making processes to each business unit.

### Sustainability Committee

Its purpose is to define and validate the policies and action plans associated with the sustainability strategy, to allocate the resources required to implement them and achieve the changes required by the Board of Directors. It also monitors progress with action plans and changes in the organizational culture. It is chaired by Richard von Appen.

<b>GRI 2-9</b>	Estructura de gobernanza y composición / Governance structure and composition
<b>DJSI: 1.1.1</b>	"Estructura del Directorio" / "Board Structure"
<b>GRI 2-11</b>	Presidente del máximo órgano de gobierno / Chair of the highest governance body
<b>DJSI: 1.1.2</b>	"Presidente (no ejecutivo) del Directorio" / "Chairman (non-executive) of the Board"
<b>GRI 2-12</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos / Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts
<b>GRI 2-13</b>	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos / Delegation of responsibility for managing impacts
<b>GRI 2-14</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad / Role of the highest governance body in sustainability reporting



## KAPTAN

4 pilares  
principles

14 compromisos  
commitments

## Axinntus: Trazando el Camino de la Sostenibilidad

### Axinntus: Charting the Road to Sustainability

El año 2022 Axinntus constituyó la Mesa de Sostenibilidad. Ésta comenzó su funcionamiento en el mes de marzo y mantuvo una reunión mensual, liderada por la Gerencia General y con la participación de representantes de cada área y contrato.

La mesa estableció, por primera vez, una Política de Sostenibilidad propia basada en 4 pilares y 14 compromisos que conversan con la respectiva estrategia de Ultramar. Además, impulsó una serie de iniciativas para implementar mejoras y conocer buenas prácticas, formando parte de plataformas como EcoVadis y Sistema B, que durante 2022 le permitieron a Axinntus autoevaluarse en distintas dimensiones de sostenibilidad.

Junto con ello, puso en marcha la Mesa de Diversidad e Inclusión, con reuniones mensuales y representantes de todas las áreas y contratos. Los objetivos de la mesa son: 1) concientizar y sociabilizar la importancia de conformar una compañía más inclusiva; 2) conocer la diversidad de personas que conforman Axinntus a nivel nacional, tanto en situación de discapacidad como en términos de interculturalidad, nacionalidad, etnias y otros aspectos; 3) promover la inclusión de personas y la visibilización de la diversidad a través de intervenciones periódicas.

Esta mesa se destacó también por el desarrollo de la Política de Diversidad e Inclusión y por llevar a cabo una serie de iniciativas como la alianza con la Fundación Chilena para la Discapacidad, que permitió realizar charlas presenciales en todos los contratos, y el relacionamiento con instituciones públicas como el Ministerio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (Sernameg) y otras asociaciones como la fundación “Yo Soy Autismo”, con quienes se efectuaron charlas online a nivel nacional.

Además, Axinntus conmemoró fechas como el “Día del Orgullo” y el “Día de los Pueblos Indígenas”, entre otras, con actividades como conversatorios y jornadas de reflexión para mejorar los procesos de integración internos entre todos sus colaboradores y colaboradoras.

Los resultados de estas acciones se evidenció en las cifras de diversidad, las que experimentaron un aumento. Entre 2020 y 2022 la dotación femenina aumentó de un 6% a un 10% sobre el total, y las personas en situación de discapacidad pasaron desde el 1% (requisito legal) al 6%. Asimismo, la multiculturalidad en Axinntus llegó al 11%.

Axinntus established a Sustainability Committee in 2022. Its monthly meetings began in March led by the CEO and it is attended by representatives from each department and contract.

The committee established the first Sustainability Policy, based on 4 principles and 14 commitments that are aligned with Ultramar’s strategy. It also encouraged various initiatives that implemented improvements and good practices using the EcoVadis and Sistema B platforms, which enabled Axinntus to assess its sustainability issues during 2022.

The company also established the Diversity and Inclusion Committee, which meets every month and is attended by representatives from each department and contract. The committee’s purpose is to: 1) Raise awareness of the importance of forming an inclusive company. 2) Determine the diversity within Axinntus nationwide, by disability, interculturality, nationality, ethnicity and other aspects. 3) Encourage and publicize diversity and inclusion through regular events.

This committee established a Diversity and Inclusion Policy and developed an alliance with the Chilean Foundation for Disability, which held physical talks with all contracts. It engaged with the National Ministry of Women and Gender Equality (Sernameg) and the “I am Autistic” Foundation, which held online talks nationwide.

Axinntus commemorated “Pride Day”, “Indigenous Peoples’ Day”, and other important dates, with discussions and reflections to improve internal integration among all its employees.

The results of these initiatives were evidenced by increasing diversity indicators. The proportion of women in the workforce increased from 6% to 10% between 2020 and 2022, and the proportion of people with disabilities increased from 1% (legal requirement) to 6%. Similarly, multiculturalism at Axinntus reached 11%.





>  
**NELTUME  
PORTS**

**1.500**  
visitas recibió TPA  
durante 2022 / visitors  
received TPA during 2022

## TPA: “Conociendo TPA”

### TPA: “Getting to know TPA”

A través del programa “Conociendo TPA”, Terminal Puerto Arica abrió las puertas a todos sus grupos de interés para que tuvieran la posibilidad de realizar un recorrido guiado por los mismos trabajadores de la compañía, que les permitiera conocer las operaciones portuarias, los estándares medioambientales y de seguridad y la historia del puerto. Para la empresa este programa responde al compromiso de “Impulsar relaciones de confianza y diálogo con nuestros grupos de interés”, en el pilar de Confianza y Transparencia de Ultramar.

Durante 2022 TPA recibió casi 1.500 visitas, cifra récord en la historia de la compañía, que este año cumplió 18 años a cargo de la concesión del Puerto de Arica. Entre los visitantes hubo alumnos de universidades chilenas, peruanas y bolivianas, especialmente de carreras afines al comercio exterior, agrupaciones comunales y organismos estatales y deportivos, entre otros. El evento con mayor convocatoria del año fue para el Día de los Patrimonios en el mes mayo, en el que más de 600 personas visitaron y recorrieron las instalaciones.

El programa “Conociendo TPA” se implementa desde que la compañía se adjudicó la concesión del puerto. “Demuestra que estamos desarrollando un lazo fuerte con nuestra comunidad, no sólo en Chile, sino que también en Bolivia y Perú, que forman parte importante de nuestro mercado”, comenta Daniel Romero, Subgerente de Personas y Sostenibilidad de TPA. “Estamos generando vínculos con generaciones de profesionales que estarán directamente relacionados con la industria marítimo-portuaria de la macro región andina”, agrega Hermann Gratzl, Gerente Comercial, sobre la iniciativa.

Terminal Puerto Arica opened its doors to all its stakeholders during the “Getting to know TPA” program, and invited them for a tour guided by the company’s employees, where they were given the opportunity to learn about port operations, environmental and safety standards and the history of the port. This initiative was driven by the company’s commitment to “Build relationships of trust and collaboration with our stakeholders” under Ultramar’s Trust and Transparency principle.

TPA received almost 1,500 visitors during 2022, the highest number received by the company. This year it celebrated operating the concession at the Port of Arica for 18 years. Visitors included students from Chilean, Peruvian and Bolivian universities, especially from courses related to foreign trade, also community groups, state representatives and sports organizations. The most popular event this year was Heritage Day in May, when more than 600 people toured the facilities.

The “Getting to know TPA” program began when the company was awarded the port concession. “It demonstrates that we are actively engaging with our local communities in Chile, Bolivia and Peru, as they form an important proportion of our market,” said Daniel Romero, TPA’s Deputy HR and Sustainability Manager. “We are developing links with generations of professionals who are directly related to the port industry in the Andean macro region,” said Hermann Gratzl, Commercial Manager, regarding this initiative.

