



Desarrollo Social

Social Development

Desempeñamos un rol relevante en el desarrollo de los territorios donde operamos, creando valor para nuestros proveedores y comunidades.

We play a significant role in the development of our host countries, by creating value for our suppliers and local communities.



DAIS

El laboratorio promueve la alfabetización científica, ambiental y humanista /
The laboratory encourages scientific, environmental and humanistic literacy.

SAGRES: Laboratorio Faber Sapiens SAGRES: Faber Sapiens Laboratory

En alianza con Otroporto, Sagres desarrolló el proyecto Laboratorio Faber Sapiens, que surgió con el objetivo de ofrecer un espacio didáctico gratuito para la formación de profesores y alumnos de la ciudad de Pelotas, Estado de Río Grande do Sul, Brasil.

Diseñado por el Estudio de la arquitecta Fernanda Pereira y bajo la coordinación del profesor Guy Barcellos, el laboratorio promueve la alfabetización científica, ambiental y humanista, formando en investigación y divulgando conocimiento con miras al desarrollo sostenible.

Instalado en la sede de “Otroporto Industria Creativa”, este espacio empezó con un primer curso en 2021, llamado “Alfabetización Científica, Humanidades, Cultura y Complejidad”, y profundizó sus trabajos durante el año 2022. Hoy ofrece los siguientes servicios:

- Clases especiales y actividades experimentales para alumnos con trastornos globales de aprendizaje y/o habilidades diferentes.
- Formación docente para alfabetización científica y educación ambiental.
- Clases de refuerzo en ciencias, matemáticas, biología, física, química, ciencias de la naturaleza y cursos preparatorios para el Examen Nacional de Enseñanza Media (ENEM).
- Consultorías para proyectos de investigación y ferias/exposiciones científicas en escuelas privadas y públicas de educación básica.
- Consulta psicopedagógica para niños y adolescentes.

Sagres developed a Faber Sapiens Laboratory project in partnership with Otroporto. This project offers free educational facilities to train teachers and students in Pelotas, Rio Grande do Sul State, Brazil.

It was designed by architecture firm Fernanda Pereira and was coordinated by professor Guy Barcellos. The laboratory encourages scientific, environmental and humanistic literacy, provides training in research and knowledge on sustainable development.

It is located in the “Otroporto Creative Industry” building and provided its first course in 2021, called “Scientific Literacy, Humanities, Culture and Complexity”, which was expanded during 2022. It now offers the following services:

- Special classes and experiential activities for students with learning disabilities or different abilities.
- Teacher training for scientific literacy and environmental education.
- Revision classes in science, mathematics, biology, physics, chemistry, natural sciences and preparatory courses for the National High School Exam (ENEM).
- Advisory services for research projects and science fairs/exhibitions in private and public elementary schools.
- Psycho-pedagogical advice for children and adolescents.





>
DAIS

5
nuevos trabajadores se insertan en la empresa gracias a la iniciativa
new workers join the company thanks to the initiative

Norton Lilly Panamá: “Mi Primer Empleo 2022”

Norton Lilly Panama: “My First Job in 2022”

Durante el año 2022 se reforzaron los lazos con las autoridades nacionales para sumarse al proyecto “Aprender Haciendo” del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral de Panamá.

Dicho proyecto consiste en una iniciativa de promoción e intermediación laboral, que facilita la primera experiencia de trabajo para personas entre 17 y 24 años (bachilleres, universitarios o con formación técnica), mediante pasantías de tres meses en las empresas del país. El Estado aporta la inversión relacionada con la capacitación y la pasantía en general, además de incentivos fiscales para las empresas que deciden participar.

En este contexto, Norton Lilly Panamá desarrolló “Mi primer empleo 2022”, con el objetivo de ser también un aporte y promover que los jóvenes puedan aprender a través de pasantías guiadas en empresas.

El programa incluye:

- Capacitaciones en habilidades para la vida y para el trabajo, con enfoque de género (inteligencia emocional, autoestima, manejo de la frustración, elaboración de hojas de vida, entrevista de trabajo, claves para ser un buen trabajador, entre otros aspectos).
- Componente de educación financiera y emprendimiento para quienes opten por la creación de su propio negocio, con el apoyo de AMPYME (Autoridad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa), que guía a los jóvenes en el proceso de obtención de capital semilla según los requisitos de la institución.
- Tutorías conjuntas entre especialistas en intermediación laboral del proyecto y personal de la empresa.
- Pago de parte del Estado de 300 USD para tres meses de pasantías, a los cuales la compañía suma la diferencia equivalente al salario mínimo según actividad económica y región.

A través de esta iniciativa, Norton Lilly Panamá logró conseguir 5 nuevos trabajadores, demostrando el éxito de la cooperación público-privada basada en el fomento de la formación profesional en las empresas y el apoyo a través de incentivos económicos importantes.

Links with national authorities were strengthened during 2022, by joining the “Learning by Doing” project of the Panamanian Ministry of Employment and Labor Development.

This project is a labor promotion and brokerage initiative that encourages work experience for high school graduates, university graduates and technical students 17 to 24 years old by arranging three-month internships in Chilean companies. The State invests in training and general internships, plus tax incentives for participating companies.

Accordingly, Norton Lilly Panama developed the “My First Job in 2022” program that encourages young people to learn through guided internships in companies.

The program includes:

- Training in life and work skills, which covers gender issues, emotional intelligence, self-esteem, frustration management, resume writing, job interviews and the characteristics of a good employee.
- Financial literacy and entrepreneurship for those who want to create their own business, with the support of AMPYME (SME Authority), which guides young people when applying for seed capital in accordance with the institution’s requirements.
- Joint tutoring with employment brokerage specialists from the project and company staff.
- A State payment of USD 300 for each internship lasting three months, with the company adding the difference to match the minimum wage set for that region and industry.

This initiative has provided Norton Lilly Panama with 5 new employees, which demonstrates the success of public-private cooperation based on encouraging professional training at companies and providing support with significant financial incentives.





KAPTAN

El programa espera aportar al desarrollo de niños, niñas y familias de la comunidad.
The program expects to contribute to the development of children and families in these local communities.

UASL: “Despega tu Talento”

UASL: “Unleash your Talent”

Como parte del pilar de Desarrollo Social de su Estrategia de Sostenibilidad, uno de los objetivos de UASL es acercarse a la comunidad más vulnerable del territorio en el que se encuentra, promoviendo iniciativas que ofrezcan apoyo y herramientas a los jóvenes.

Para potenciar que sean capaces de responder a las necesidades y los estándares que exige la industria de carga aérea y el mundo del trabajo en general, UASL firmó un convenio de colaboración con la Fundación Educacional Pudahuel y la Fundación Educacional de Cerro Navia para beneficiar a los alumnos y alumnas del Colegio Polivalente San Luis Beltrán, comuna de Pudahuel, y del Colegio Enrique Alvear, de la comuna de Cerro Navia, con el programa “Despega tu Talento”. De esta manera, se espera generar un vínculo de largo plazo con estas instituciones y aportar al desarrollo de niños, niñas y familias de la comunidad.

El programa “Despega tu Talento” incluye:

- Prácticas para alumnos de 4º medio en la actividad aérea de la empresa.
- Una semana de experiencia laboral (“En tus Zapatos”) para alumnos de 3º medio.
- Participación de un curso de 1º medio en el tradicional Paseo al Aeropuerto.
- Feria laboral para padres y apoderados del colegio para la temporada alta hortofrutícola.
- Voluntariado corporativo para determinadas actividades programadas, como el Día del Libro o el Día Mundial de la Salud.
- Taller sobre Estereotipos de Género, con la invitación a alumnas de la comunidad para que se motiven a estudiar carreras de Ingeniería y Logística.
- Taller “Mujeres que Inspiran” sobre casos de éxito femenino, que busca motivar a las alumnas del colegio a pensar en un futuro de crecimiento profesional en cargos que tradicionalmente son ocupados por hombres.

One of UASL’s social development objectives within its Sustainability Strategy is to reach out to the most vulnerable people in its local communities with initiatives that offer support to young people.

UASL signed a collaboration agreement with the Pudahuel Educational Foundation and the Cerro Navia Educational Foundation that will benefit students from the San Luis Beltrán Multipurpose School in Pudahuel, and the Enrique Alvear School in Cerro Navia through the program “Unleash your Talent” program. This program will empower these students to respond to the requirements of the air cargo industry and work in general. The program expects to build long-term relationships with these schools and contribute to the development of children and families in these local communities.

The “Unleash your Talent” program includes:

- An internship for twelfth grade students in the company’s air cargo business.
- One week of “In Your Shoes” work experience for eleventh grade students.
- A traditional airport visit for a ninth grade class.
- A job fair for students’ parents during the peak fruit and vegetable season.
- Corporate volunteering opportunities for specific events, such as Book Day and International Health Day.
- An invitation for female students from local communities to attend gender stereotype workshops, to motivate them to study courses in engineering and logistics.
- Also “Women Who Inspire” workshops that publicize female success stories, to motivate the school’s female students to think about professional careers that are traditionally occupied by men.





NELTUME PORTS

3

días en terreno, consistió el trabajo que debieron realizar los voluntarios

days at the square spent the volunteers working

TPS: Voluntariado para la Recuperación del Espacio Público

TPS: Volunteers Restore a Public Square

Gracias a la intervención de la población local y del apoyo de los voluntarios de Terminal Pacifico Sur Valparaíso, Ultramar Agencia Marítima y Ultraport, se recuperó y restauró una de las plazas de la Población Quebrada Márquez en la ciudad de Valparaíso, entre los cerros Arrayán y Santo Domingo.

Antes cubierta de pasto en continuo crecimiento y de microbasurales, gracias a esta labor desarrollada en el marco del 70° aniversario de Ultramar, hoy está de nuevo disponible para los vecinos. La actividad contó con el apoyo de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, que aportó con las herramientas necesarias, un equipo de desmalezado y el retiro de los escombros.

El voluntariado consistió en tres días de trabajo en terreno, llevando a cabo la limpieza, remoción de escombros, instalación de maicillo y plantas de bajo consumo hídrico, además de la mantención de juegos metálicos y bancas de hormigón, en los tres niveles en los cuales está constituida la terraza del sector. La inauguración de la nueva plaza fue realizada el sábado 23 de julio de 2022.

A public square in the Quebrada Márquez neighborhood in Valparaíso, between the Arrayán and Santo Domingo hills, was restored by local residents and volunteers from Terminal Pacifico Sur Valparaíso, Ultramar Agencia Marítima and Ultraport.

It had been obliterated by overgrown grass and rubbish. However, the restoration formed part of Ultramar's 70th anniversary celebrations, and it is now available for neighbors to enjoy. The initiative was supported by Valparaíso Municipality, who provided the tools, weeding equipment and rubbish removal service.

The volunteers spent three days at the square, where they were cleaning, removing rubbish, laying gravel and drought-resistant plants, and repairing the metallic playground equipment and concrete benches on its three terraces. The public square was inaugurated on Saturday, July 23, 2022.





NELTUME PORTS

2 jornadas realizadas
workshops were arranged

Puerto Mejillones: Profundizando las Relaciones con los Proveedores Puerto Mejillones: Improving Supplier Relationships

En línea con el pilar de desarrollo social de la Estrategia de Sostenibilidad de Ultramar, durante 2022 Puerto Mejillones se enfocó en llevar a cabo una iniciativa de formación y capacitación para proveedores nuevos y locales, con el fin de compartir herramientas y competencias claves y aportar elementos para que se conviertan en aliados estratégicos de la empresa.

Se realizaron dos jornadas. La primera fue con los proveedores de Puerto y Terminal Mejillones, capacitando al 100% de estos prestadores de servicios. La segunda consistió en la capacitación a posibles nuevos o futuros proveedores, de los cuales asistieron el 80%. En ambas actividades participó la Asociación de Industriales de Mejillones (AIM) como un actor estratégico.

Otro de los contenidos relevantes de las capacitaciones se relacionó con el uso del portal de proveedores y el E-Confirming, servicio financiero que suscribe una empresa que delega la gestión del proceso de pago a sus proveedores de forma electrónica para facturas confirmadas para pago y publicadas, en este caso, en el Portal del Banco BCI.

Puerto Mejillones también fue parte del proyecto “Pronto Pago”, liderado por la AIM y la Municipalidad de Mejillones, y en la construcción del catálogo de proveedores. En relación con el Pronto Pago, Puerto Mejillones explicó que para todas las pymes que trabajen con la empresa, independientemente del servicio realizado o insumo entregado, el pago se efectuará en un plazo de 15 días, una vez que el área contable reciba la factura. Se trata de un compromiso que va más allá de lo establecido por la Ley 21.131, conocida como “Ley de Pago a 30 Días”, vigente en Chile.

Estas actividades de relacionamiento con los proveedores, responden a la meta de Puerto Mejillones de ser una compañía que fomente el empleo local para potenciar a la comunidad. Por ello, el trabajo con los suministradores fue acompañado del vínculo estratégico con organizaciones territoriales y funcionales, autoridades y grupos ambientalistas, todos de interés fundamentales para la sostenibilidad de las operaciones.

The social development principle of Ultramar’s Sustainability Strategy led Puerto Mejillones to focus on an education and training initiative for new local suppliers during 2022, in order to share techniques and key skills that will help them to become strategic partners with the company.

Two workshops were arranged. The first was to train all Puerto y Terminal Mejillones current suppliers, with 100% attendance. The second was to train potential suppliers, with 80% attendance. The Mejillones Industrialists Association (AIM) participated in both workshops as a strategic advisor.

The training also covered the important supplier portal and E-Confirming. This is a financial service contracted by the company that delegates electronic payments to its suppliers for invoices confirmed for payment and published in the BCI Bank Portal, in this case.

Puerto Mejillones joined the “Prompt Payment” project, led by AIM and Mejillones Municipality, and the suppliers’ catalog construction project. The Prompt Payment project has led Puerto Mejillones to pay invoices 15 days after its accounts department receives them from all SMEs, regardless of the goods or service they supply. This commitment goes beyond the requirement of Law 21,131, known as the “30-Day Payment Law” in Chile.

These supplier relationship improvements are Puerto Mejillones’ response to its goal of promoting local employment to empower the local community. Therefore, they are supported by strategic links with local functional organizations, authorities and environmental groups, which are all vital for operational sustainability.





Crear Oportunidades que Aporten al Desarrollo y a la Calidad de Vida de las Comunidades donde Estamos Insertos

Create Opportunities that Contribute to the Development and Quality of Life of our Local Communities

¿Por qué es un tema material relevante?

Más allá de la generación de empleo y de oportunidades económicas que ofrecen nuestras UENs en los países donde estamos presentes, Ultramar trabaja para ser un actor clave en el desarrollo sostenible de los territorios y comunidades donde realiza operaciones. De esta manera, su enfoque de valor compartido busca tener un impacto positivo en la calidad de vida de las personas.

El enfoque de sostenibilidad de Ultramar se extiende a todos sus grupos de interés, entre los que se encuentran las comunidades. Más allá de ser un “buen vecino”, busca construir un camino para el desarrollo sostenible de los territorios, en conjunto con actores locales como colaboradores, clientes, proveedores, autoridades y organizaciones sociales.

Progresivamente, Ultramar está transitando desde una visión filantrópica (basada en donaciones y apoyos específicos a los vecinos de las operaciones) hacia una de valor compartido, donde las sinergias entre los actores locales y el ecosistema productivo y comercial crean oportunidades para el desarrollo sostenible.

Para ello, durante 2022 en las UENs se instaló un enfoque de triple impacto (económico, social y ambiental). Es así como el 76% (62) de las 82 UENs de Ultramar que compartieron informaciones para este reporte, sostuvo haber identificado claramente a todos los grupos de interés con los cuales se relaciona. Asimismo, 61 UENs (74%) manifestaron contar con un Plan o Programa de Relacionamento Comunitario bien definido, y 49 UENs (60%) dijeron disponer de un canal formal para recibir quejas y reclamos desde los actores comunitarios.

En tanto, 46 de las 82 UENs, equivalentes al 56%, implementaron programas basados en las necesidades de las comunidades locales, mientras que 46% (38 UENs) abrieron comités, mesas de trabajos, conversatorios y procesos de consulta digital, entre otros encuentros con las comunidades locales para la participación y creación de los programas.

Why is this a significant material issue?

Ultramar not only creates employment and economic opportunities through its SBUs operating in each country, but strives to play an essential role in the sustainable development of our local communities. Its shared value approach aims to improve people’s quality of life.

Ultramar’s approach to sustainability extends to all its stakeholders, including its local communities. This requires not simply being a “good neighbor”, but by building a sustainable development roadmap, together with local stakeholders such as employees, customers, suppliers, authorities and social organizations.

Ultramar is progressively moving away from following a philanthropic vision based on donations and specific support for neighbors, to one of shared value, where synergies between local stakeholders and the productive and commercial ecosystem create opportunities for sustainable development.

Therefore, a triple impact approach will be rolled out to SBUs during 2022 that encompasses economic, social and environmental aspects. 62 (76%) of the 82 SBUs that shared information for this report stated that they had clearly identified all their stakeholders. 61 SBUs (74%) reported having a well-defined Community Engagement Program, and 49 SBUs (60%) reported having a formal channel for receiving complaints from stakeholders in the local community.

46 (56%) implemented programs based on the requirements of local communities, while 38 (46%) launched committees, working groups, discussions, digital consultation surveys and other meetings with local communities, in order to create and participate in such programs.



En 2022 / On 2022

46 (56%)

de las 82 UENs implementaron programas basados en las necesidades de las comunidades locales / implemented programs based on the requirements of local communities

38 (46%)

UENs abrieron comités, mesas de trabajos, conversatorios y procesos de consulta digital launched committees, working groups, discussions, digital consultation surveys



	2021				2022			
	DAIS	KAPTAN	NELTUME	CONSOLIDADO	DAIS	KAPTAN	NELTUME	CONSOLIDADO
UEN que reportan Reporting SBU	18	10	14	42	48	16	18	82
UEN con plan de relacionamiento comunitario definido SBUs with a local community engagement plan	7	7	11	25	31	15	15	61
UEN con mapeo de grupos de interés SBUs with a stakeholder map	12	8	11	31	30	15	17	62
UEN con proceso formal de quejas y reclamos para las comunidades SBUs with a formal complaints process for local communities	7	4	11	22	19	15	15	49
UEN con programas basados en las necesidades de las comunidades locales SBUs with programs based on local community requirements	N/A	N/A	N/A	N/A	24	7	15	46
UEN con comités y procesos de consulta con las comunidades locales, que incluyan a grupos vulnerables SBUs with committees and consultation processes with local communities that include vulnerable groups	N/A	N/A	N/A	N/A	21	7	10	38

DJSI: 3.1.1 "Reporte de indicadores sociales (cobertura)" / "Report of social indicators (coverage)"

PROPIO 15: Número y % de UEN con Grupos de Interés identificados / Number and % of SBUs with identified Stakeholders

PROPIO 16: Número y % de UEN con Plan de Relacionamiento Comunitario / Number and % of SBUs with a Community Relations Plan

PROPIO 18: Número y % de UEN con Proceso Formal de quejas y reclamos para las comunidades / Number and % of SBUs with a formal process for complaints and claims for the communities

GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo / Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs



Inversión Social

Social Investment

Cada año las Unidades Estratégicas de Negocio de Ultramar llevan a cabo una serie de iniciativas sociales vinculadas con filantropía y programas o planes de relacionamiento comunitario.

Each year, Ultramar's Strategic Business Units implement several social initiatives related to philanthropy and their Community Engagement Programs.

	Inversión Relacionada con el Plan (USD) Plan-Related Investment (USD)	Donaciones (USD) Donations (USD)	Inversión Social Total (USD) Total Social Investment (USD)	% Inversión Relacionada con el Plan sobre el Total Plan-Related Investment as a percentage of the Total	N. Personas Beneficiadas Number of people who benefited	N. Instituciones Beneficiadas Number of institutions who benefited
2019	547.493	1.165.307	1.712.799	32,0%	146.228	N/A
2020	865.943	633.270	1.499.213	57,8%	33.555	363
2021	576.787	893.720	1.470.507	39,2%	39.255	548
2022	830.284	1.752.351	2.582.635	32,1%	47.957	571

En 2022 aumentó la cantidad de personas e instituciones beneficiarias en comparación con 2020 y 2021. Sin embargo, volvió a disminuir ligeramente el porcentaje de inversión social relacionada con el Plan de Relacionamiento Comunitario (32,1%), respecto al total de la inversión social. De esta forma, se volvió a los niveles porcentuales de 2019, antes de la pandemia.

The number of people and institutions who benefited increased in 2022, compared to 2021 and 2020. However, social investments relating to Community Engagement Programs as a percentage of total social investment decreased slightly to 32.1%. This represents a return to the percentage in 2019, before the pandemic.



2.582.635 USD

fue la Inversión Social Total en 2022
was the Total Social Investment in 2022


Inversión Social Total por Tipología y Ámbito / Total Social Investment Analysis

Ámbito de Inversión Investment category	Inversión Comunitaria Community Engagement (USD)	Donaciones Donations (USD)	Inversión Social Total Total Social Investment (USD)	% Sobre la Inversión Total 2021 % of Total Investment 2021	% Sobre la Inversión Total 2022 % of Total Investment 2022	Variación 2021/ 2022 Change 2021/2022
Educación y cultura Education and culture	148.612	913.446	1.062.058	26,6%	41,2%	14,52%
Formación profesional y técnica Professional and technical training	75.967	12.200	88.167	3%	3,41%	0,41%
Salud y deporte Health and sport	282.482	452.736	735.218	7,0%	28,47%	21,47%
Vivienda Housing	12.800	10.563	23.363	3,6%	0,90%	-2,70%
Medio ambiente The environment	66.596	61.181	127.777	3,3%	4,95%	1,65%
Emprendimiento y trabajo Enterprise and work	27.031	62.444	89.475	6,6%	3,46%	-3,14%
Desarrollo Territorial/Social (otros) Other social development	216.796	239.781	456.577	50%	17,68%	-32,32%
Total	830.284	1.752.351	2.582.635	100%	100%	



Durante 2022 las áreas de inversión que tuvieron un mayor crecimiento fueron “Salud y Deporte”, con 21,5%, y “Educación y Cultura”, con 14,5%. Por el contrario, en “otros ámbitos” de desarrollo territorial/social hubo una disminución de 32,32%, debido a que se avanzó en la identificación y segmentación para realizar inversiones más focalizadas. Estas suelen asociarse con donaciones de alimentos y a bomberos, y mejoras de infraestructuras vecinales, sedes comunitarias y caminos locales, entre otros focos.

The investment categories with the highest growth in 2022 were “Health and sports”, with 21.5%, and “Education and culture”, with 14.5%. Other social development decreased by 32.32%, due to improvements in investment identification and segmentation. These are usually associated with donations of food and to firefighters, and improvements to neighborhood infrastructure, community centers and local roads.

PROPIO 19 Inversión Social / Social investment (USD)
DJSI: 3.6.2 “Tipo de iniciativas de filantropía” / “Type of philanthropy initiatives”
DJSI: 3.6.3 “Contribuciones filantrópicas” / “Philanthropic Contributions”



Voluntariado Corporativo Ultramar

Ultramar Corporate Volunteering

En el período de este informe, 37 de las 82 UEN que reportaron información, equivalente al 46%, realizaron un Programa de Voluntariado Corporativo: 18 en la línea DAIS, 13 en KAPTAN y 6 en NELTUME. Tanto el porcentaje de colaboradores de Ultramar como la cantidad de horas dedicadas al voluntariado aumentaron considerablemente en comparación con el año 2021. Sin embargo, se mantiene el desafío de involucrar a más colaboradores en actividades asociadas al relacionamiento comunitario sobre instancias filantrópicas.

37 (46%) of the 82 SBUs that reported information had a Corporate Volunteering Program. 18 in the DAIS business line, 13 in KAPTAN and 6 in NELTUME. The percentage of Ultramar employees and the time dedicated to volunteering increased considerably in 2022 compared to 2021. However, the challenge remains to involve more employees in community engagement and philanthropic initiatives.

	Número de colaboradores que participaron en el Programa de Voluntariado Number of employees in the Volunteering Program	% Respecto a la dotación total de la UEN que reporta Percentage of the total workforce at reporting SBUs	% Respecto a la dotación total Ultramar Percentage of Ultramar's total workforce	Número de horas totales de voluntariado Total volunteering hours	Promedio de horas de voluntariado por colaborador Average volunteering hours per employee
2020	414	---	3%	437	1
2021	463	13,3%	3,6%	2.476	16,4
2022	1.852	22%	13,2%	4.034	3,6

En este contexto, bajo el lema **“Pequeñas acciones generan grandes impactos”**, Ultramar celebró sus 70 años por medio de una iniciativa transversal de voluntariado corporativo. Entre los meses de junio y agosto de 2022, cientos de colaboradores de 34 UENs junto a vecinos, autoridades, familiares y amigos, lideraron un proyecto de reforestación con especies nativas y de bajo consumo hídrico, que permitió consolidar su vínculo con las comunidades en las que están insertos. La iniciativa requirió de la alianza y asesoría de organizaciones no gubernamentales, especialistas en el manejo de plantas y autoridades locales en el caso de los espacios públicos.

Accordingly, Ultramar celebrated its 70th anniversary with a universal corporate volunteering initiative under the slogan **“Small actions have big impacts”**. Between June and August 2022, hundreds of employees from 34 SBUs, together with neighbors, authorities, families and friends, led a reforestation project using drought-resistant native species, which strengthened links with their local communities. The project relied on support and advice from non-governmental organizations, specialists in plant management and local authorities when public areas were involved.

Más de 850 participantes, pertenecientes a 23 territorios en ocho países de las Américas, plantaron más de mil árboles frutales, guayacanes, suculentas, plantas ornamentales y herbáceas en diversos sitios públicos y privados en áreas de conservación o protección ambiental. En algunos casos se sumaron otras actividades como arreglos o limpieza de espacios públicos o infraestructuras. En consecuencia, Ultramar benefició a más de 15.000 personas de manera directa, entregándoles la posibilidad de disfrutar de espacios verdes renovados.

More than 850 participants from 23 facilities in eight American countries planted more than 1,000 fruit trees, guayacans, succulents, ornamental and herbaceous plants in various public and private parks and in environmental protection areas. Additional tasks were performed in some cases, such as repairing and cleaning public areas and infrastructure. As a result, Ultramar directly supported more than 15,000 people, by renovating their parks.





“Pequeñas acciones generan grandes impactos” “Small actions have big impacts”



Más de mil colaboradores en ocho países participaron en la campaña de reforestación. / More than 1,000 employees from eight countries participated in the reforestation campaign.



34 empresas dejaron su huella.
34 group companies made an impression.



La campaña fue parte de la conmemoración de los 70 años de Ultramar y del compromiso por cuidar el medio ambiente en las comunidades donde operan sus Unidades Estratégicas de Negocio. / The campaign formed part of Ultramar's 70th anniversary celebrations and its commitment to care for the environment around each local community.



Se benefició directamente a más de 15 mil personas, plantando sobre mil especies de árboles y arbustos de bajo consumo hídrico. / More than 15,000 people will directly benefit from over 1,000 species of drought-resistant trees and shrubs being planted.



PROPIO 21 Iniciativas de voluntariado corporativo / Corporate volunteer initiatives



Mesa de Convergencia por el Desarrollo Local de Mejillones

Convergence Table for the Local Development of Mejillones

Alianza público-privada para el diseño y formulación de proyectos de infraestructura pública junto a la comunidad

Fundación Huella Local, organización sin ánimos de lucro creada en 2015, tiene por objetivo impulsar un desarrollo equitativo de los territorios en Chile por medio de la colaboración intersectorial y, a través de ésta, apoyar la gestión municipal levantando recursos de la industria local para el diseño y la formulación de una cartera de proyectos de infraestructura y equipamiento público de alto impacto social; iniciativas definidas a partir de un levantamiento de información territorial y priorizadas mediante el análisis de los planes de desarrollo comunitarios.

Una vez concluida esta etapa -que cuenta con la participación de la comunidad beneficiaria en todo el proceso-, los proyectos son postulados por el municipio a fondos públicos del Gore y Subdere Antofagasta, para aprobación de financiamiento para la etapa de ejecución (inicio de obras y construcción).

El compromiso de Ultramar con la comunidad ha sido un proceso sostenido en el tiempo. Durante muchos años la empresa ha generado diversas instancias de relacionamiento comunitario para vincularse con miles de familias y así, beneficiar cada vez a más personas. Fue así como en enero de 2022, Ultramar firmó un convenio de colaboración con Fundación Huella Local y la Ilustre Municipalidad de Mejillones para la implementación de este modelo de innovación social en la comuna a partir de la “Mesa de Convergencia por el Desarrollo Local de Mejillones”.

Joint public-private partnership with the local community that will design public infrastructure projects.

Huella Local Foundation is a non-profit organization that began in 2015 and it promotes equitable development in Chile through inter-sectoral collaboration. It uses this collaboration to support municipalities by collecting resources from local industry to design a portfolio of infrastructure projects and public facilities with high social impact. These projects are selected by surveying local information and prioritizing them by analyzing community development plans.

Beneficiary communities participate throughout this process, and these projects are subsequently submitted by the municipality to Gore and Subdere Antofagasta public funds to approve financing for the construction stage.

Ultramar's commitment to local communities is long-term. The Company has implemented several community engagement programs over the years, which have connected it to thousands of families and benefited many people. Ultramar signed a collaboration agreement with Huella Local Foundation and Mejillones Municipality in January 2022, to implement a social innovation model in this municipality under the “Convergence Forum for Local Development in Mejillones”.

Mesa de Convergencia

Por el Desarrollo Local de Mejillones





La alianza es liderada por la Ilustre Municipalidad de Mejillones y está compuesta por Huella Local como articulador, y 10 empresas con operación en la comuna, entre ellas, Puerto Angamos, Puerto Mejillones, Ultramar Agencia Marítima, Ultraport, Axinntus y Noracid, además de dirigentes vecinales y representantes del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC).

La cartera de proyectos priorizada en la alianza para el primer año de trabajo está compuesta por 6 proyectos de mediana y gran envergadura, donde Ultramar y sus empresas se comprometieron con recursos para el diseño y formulación de tres de ellos.

Durante 2022, se fueron cumpliendo diversos hitos en torno a la Mesa de Convergencia, tales como sesiones de avances y resultados, talleres participativos junto a las vecinas y vecinos, el inicio del diseño de arquitectura e ingeniería, entre otros.

Cabe destacar que dentro de la cartera de proyectos que estamos impulsando como Ultramar junto a los miembros de la Mesa, está el diseño y construcción de la Plaza de Armas de Mejillones, la prefactibilidad y construcción de un Terminal de Buses, el mejoramiento de diversas áreas verdes, entre otras. A estos se suma el mejoramiento de la Plaza de la Cultura de Mejillones, iniciativa que se ejecutará con el financiamiento de Ultramar durante el primer semestre de 2023, que surgió ante las necesidades inmediatas por parte de la comunidad y el municipio.

Gracias al aporte que estamos realizando a partir de esta inédita instancia de colaboración en la comuna de Mejillones, esta cartera permitirá apalancar más de \$1.900.000.000 de inversión pública al territorio, mediante el compromiso de varias empresas que operan en Mejillones para el crecimiento y calidad de vida de sus habitantes.

The Forum is led by Mejillones Municipality and is composed of a Huella Local Foundation representative, ten companies from Mejillones, including Puerto Angamos, Puerto Mejillones, Ultramar Agencia Marítima, Ultraport, Axinntus and Noracid, together with neighborhood leaders and Civil Society Council (COSOC) representatives.

The portfolio of prioritized projects for the first year involves six medium and large projects, where Ultramar and its companies have committed resources to design three of them.

The Convergence Forum achieved several milestones during 2022, such as progress and results meetings, participatory workshops with neighbors, and initiating architectural and engineering designs.

The project portfolio that Ultramar and the Forum are supporting includes designing and building the Mejillones Main Square, a pre-feasibility study and construction of a Bus Terminal, and improvements to various parks. Also, improvements to the Mejillones Cultural Square. This initiative will be financed by Ultramar's during the first semester of 2023, which arose from the immediate requirements of the local community and the municipality.

This portfolio will generate more than Ch\$1,900,000,000 of local public investment that will improve the quality of life for residents, through the commitment of several companies that operate in Mejillones and our contribution to this unprecedented collaboration with Mejillones Municipality.





Fundación Choshuenco

Choshuenco Foundation



La Fundación Educacional Choshuenco es una fundación chilena sin fines de lucro. Su propósito consiste en aportar a la educación integral de niños y niñas de hasta cuatro años, que viven en condiciones de vulnerabilidad, a través de la gestión de jardines infantiles y centros de familia de alta calidad, las cuales cuentan con programas de formación continua para los equipos pedagógicos y las familias de los menores.

Con el apoyo de la Fundación, el año 2022 se construyeron tres nuevas salas cuna en el Jardín Ángel Gabriel de San Bernardo, que empezarán a recibir a 60 niños/as y sus familias a partir de marzo de 2023. Gracias a ello, el centro educativo tendrá disponibilidad de matrícula para 210 niños/as de la comuna.

A su vez, se inició la edificación de un nuevo jardín infantil en La Pintana. Tendrá siete niveles educativos (4 niveles medios y 3 salas cuna), por lo que recibirá a 200 niños/as y sus familias. Se espera su apertura para octubre de 2023. Será el cuarto establecimiento de la Fundación.

En el ámbito académico, la institución desarrolló el **“Programa de Transferencia Pedagógica”** (PTP). Este tiene como objetivo asesorar a jardines infantiles públicos durante dos años para que implementen un Centro de Familia en cada uno de ellos, que ayuden a mejorar la matrícula, asistencia, participación de los padres y el fortalecimiento de sus habilidades.

The Choshuenco Educational Foundation is a Chilean non-profit foundation. Its purpose is to contribute to the integrated education of children under four years old living in vulnerable conditions, by managing high-quality kindergartens and family centers and continuous training programs for teaching teams and the children’s families.

The Foundation supported the construction of three nurseries in 2022 at the Angel Gabriel Kindergarten in San Bernardo, which will begin to receive 60 children and their families in March 2023. As a result, this educational center will receive 210 children from the local community.

Construction began at a kindergarten in La Pintana. It will have seven educational grades, comprised of four elementary school grades and three nursery grades, and it will receive 200 children and their families. It is expected to open in October 2023. It will be the Foundation’s fourth facility.

It has also developed the **“Pedagogical Transfer Program”** (PTP). The objective of this program is to support public kindergartens for two years while they each implement a Family Center, which will improve their enrollment, attendance and parental participation, while strengthening their skills.



En 2022 continuó la implementación del programa **“Estrategia de Lenguaje Choshuenco”** (ELC) de recuperación de aprendizajes, que nació a partir de la necesidad de cerrar brechas frente los resultados del estudio **“Efecto de la Pandemia en el Aprendizaje”**, realizado a fines de 2020 y que dio cuenta del efecto negativo de la no presencialidad. El programa mantuvo el objetivo de potenciar el desarrollo del lenguaje oral de los niños y niñas, poniendo énfasis en ampliar su vocabulario a través de la literatura infantil e involucrando a sus familias en el proceso.

Finalmente, el año 2022 comenzó también la ampliación del rango de acción del programa **“Creciendo Juntos en Virtudes”**, cuyo objetivo es que los niños y niñas de la Fundación adquieran hábitos que potencien características positivas para que se transformen en pilares de su vida, su familia y su entorno.

The **“Effect of the Pandemic on Learning”** study at the end of 2020 identified learning shortfalls and the negative effects of not attending school, so the **“Choshuenco Language Strategy”** learning recovery program was created to close those gaps and it continued in 2022. The objective of this program is to encourage oral language development among children. It expands their vocabulary using children’s literature and it involves their families in this process.

Finally, the **“Growing Together in Virtue”** program expanded its scope during 2022. Its objective is for the Foundation’s children to acquire positive habits that improve their impact on their families and their environment.

ELC
ESTRATEGIA
DE LENGUAJE
CHOSHUENCO





Ser Socios de Nuestros Proveedores, Creando Espacios de Innovación y Emprendimiento

Be Partners to our Suppliers, Creating Opportunities for Innovation and Entrepreneurship

¿Por qué es un tema material relevante?

Ultramar comenzó como una pequeña empresa local y se convirtió en una compañía con presencia internacional en las Américas. A lo largo de las décadas, nuestro crecimiento se ha basado en un fuerte compromiso estratégico con todos nuestros socios y proveedores. Este se mantiene en una coyuntura global en la que los diferentes actores de las cadenas de valor son constantemente desafiados para mantener un equilibrio sostenible en los negocios.

A partir de la pandemia fue clave el fortalecimiento de nuestros vínculos con contratistas y proveedores, los cuales nos han permitido adaptarnos a las exigencias y desafíos que plantean los patrones mundiales de consumo, la reactivación de la economía global y los reequilibrios de los mercados y canales comerciales.

El año 2022 continuamos con la profundización del enfoque de relacionamiento estratégico con este grupo de interés. Conjuntamente con nuestras UENs, elaboramos una Política de Gestión de Proveedores y Contratistas y la Guía de Recomendaciones para la Gestión de Proveedores y Contratistas.

Why is this a significant material issue?

Ultramar started as a small local business and grew into an international company. Our growth over the decades has been based on a strong strategic commitment to all our partners and suppliers. We have now reached a global juncture where participants in the value chain are constantly challenged to sustainably balance their business.

We have strengthened our links with subcontractors and suppliers since the pandemic, so we can adapt to the demands and challenges of global consumption patterns, reactivation within the global economy, and rebalancing among markets and commercial channels.

We will strengthen our strategic engagement with these stakeholders during 2022. We jointly developed a Supplier and Subcontractor Management Policy and Supplier and Subcontractor Management Recommendations together with our SBUs.



La Política de Gestión de Proveedores y Contratistas aplica para todas las empresas filiales y coligadas de Ultramar, y busca ser un apoyo para sus relaciones de negocio. Sus objetivos son:

- Declarar los principios bajo los cuales guiaremos nuestro actuar para el desarrollo sostenible en las cadenas de suministro de insumos y servicios en las cuales operamos.
- Promover la gestión y el desarrollo de nuestros proveedores y contratistas, especialmente locales, con el fin de garantizar nuestros estándares, optimizar los procesos de nuestras operaciones y responder a los desafíos que demanda el entorno.
- Fomentar la construcción de alianzas de largo plazo, resaltando las oportunidades para fortalecer la relación con proveedores y contratistas.
- Incorporar prácticas sostenibles en nuestros procesos, en conjunto con nuestros proveedores y contratistas, para mitigar riesgos y generar valor compartido.
- Estandarizar los procesos internos de homologación, registro, calificación, control y evaluación de proveedores y contratistas.

The Supplier and Subcontractor Management Policy applies to all Ultramar’s subsidiaries and associates, and supports their business relationships. Its objectives are:

- To state the principles that guide our sustainable development initiatives in the supply chains for our goods and services.
- To encourage the development of our suppliers and subcontractors, especially local ones, in order to guarantee our standards, optimize our business processes and respond to environmental challenges.
- To encourage long-term alliances and make the most of opportunities to strengthen relationships with suppliers and subcontractors.
- To jointly incorporate sustainable practices into our processes together with our suppliers and subcontractors, to mitigate risks and generate shared value.
- To standardize internal processes covering the approval, registration, rating, control and evaluation of suppliers and subcontractors.

	¿Cuenta con políticas o programas propios de desarrollo de proveedores y contratistas? Do you have supplier and subcontractor development policies or programs?	% sobre el total de UENs (línea y Ultramar) Percentage of SBU total (Business Line and Ultramar)	¿Cuenta con Código de Conducta para proveedores y contratistas? Do you have a Code of Conduct for suppliers and subcontractors?	% sobre el total de UEN (línea y Ultramar) Percentage of SBU total (Business Line and Ultramar)	¿Cuenta con caracterización interna de proveedores y contratistas? Do you have internal supplier and subcontractor profiling?	% sobre el total de UEN (línea y Ultramar) Percentage of SBU total (Business Line and Ultramar)
DAIS	10	16%	29	46%	23	37%
KAPTAN	9	41%	7	32%	5	23%
NELTUME	7	30%	11	48%	6	26%
Consolidado / Consolidated	26	24%	47	44%	34	31%

Nota: los porcentajes están calculados en base al total de las UENs de Ultramar (108): 63 UENs en DAIS, 22 en Kaptan y 23 en Neltume Ports.

Note: percentages are based on all 108 of Ultramar’s SBUs: 63 SBUs in DAIS, 22 in KAPTAN and 23 in Neltume Ports.

En cuanto a la elaboración o implementación de programas de desarrollo, código de conducta y caracterización interna de proveedores y contratistas, menos del 50% de las UENs cuenta con estas herramientas para su relacionamiento con ellos. Sin embargo, dada la elaboración de la Política y Guía anteriormente mencionadas, se espera que a partir de 2023 las UENs puedan profundizar en esta materia.

Less than 50% of SBUs have supplier and subcontractor development programs, codes of conduct and internal profiling. However, SBUs are expected to develop them during 2023 using the previously described Policy and Recommendations.



Línea de Negocio Business Line	Descripción Description	Proveedores y Contratistas Locales / Local Suppliers and Subcontractors	Proveedores y Contratistas Nacionales - Internacionales National - International Suppliers and Subcontractors	Proveedores y Contratistas Totales / Total Suppliers and Subcontractors	% Proveedores y Contratistas Locales / Percentage of local Suppliers and Subcontractors
DAIS	Número total de proveedores y contratistas Number of suppliers and subcontractors	12.121	1.206	13.327	91%
	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período / Number of suppliers that individually represent more than 10% of total purchases during the period.	79	26	105	75%
	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas (en USD) Total purchases of goods and services from suppliers and subcontractors in USD	950.361.219	136.829.212	1.087.190.431	87%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas Average payment days to suppliers and subcontractors	17	13,4	15	
	Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas Maximum payment days to suppliers and subcontractors	41,9	30,4	36	
	Número de proveedores y contratistas micro, pequeños y medianos (MiPymes) Number of micro, small and medium-sized suppliers and subcontractors (MSMEs)	2.900	104	3.004	97%
	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas MiPymes durante el año / Total purchases of goods and services from MSME suppliers and subcontractors during the year	119.376.692	6704971	126.081.664	95%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas MiPymes Average payment days to MSME suppliers and subcontractors	10,9	8,5	10	
	Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas MiPymes Maximum payment days to MSME suppliers and subcontractors	19,6	14,8	17	
KAPTAN	Número total de proveedores y contratistas Number of suppliers and subcontractors	4.014,0	141	4.155	97%
	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período / Number of suppliers that individually represent more than 10% of total purchases during the period.	209,0	9	218	96%
	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas (en USD) Total purchases of goods and services from suppliers and subcontractors in USD	237.032.018	21.182.564	258.214.582	92%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas Average payment days to suppliers and subcontractors	24	17	21	
	Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas Maximum payment days to suppliers and subcontractors	40,5	25,1	33	



Línea de Negocio Business Line	Descripción Description	Proveedores y Contratistas Locales / Local Suppliers and Subcontractors	Proveedores y Contratistas Nacionales - Internacionales National - International Suppliers and Subcontractors	Proveedores y Contratistas Totales / Total Suppliers and Subcontractors	% Proveedores y Contratistas Locales / Percentage of local Suppliers and Subcontractors
KAPTAN	Número de proveedores y contratistas micro, pequeños y medianos (MiPymes) Number of micro, small and medium-sized suppliers and subcontractors (MSMEs)	1.667	39	1.706	98%
	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas MiPymes durante el año / Total purchases of goods and services from MSME suppliers and subcontractors during the year	53.364.805	59223	53.424.028	100%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas MiPymes Average payment days to MSME suppliers and subcontractors	24,5	13,5	19	
	Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas MiPymes Maximum payment days to MSME suppliers and subcontractors	36,625	20,625	29	
NELTUME	Número total de proveedores y contratistas Number of suppliers and subcontractors	3.980,0	800	4.780	83%
	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período / Number of suppliers that individually represent more than 10% of total purchases during the period.	17,0	5	22	77%
	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas (en USD) Total purchases of goods and services from suppliers and subcontractors in USD	162.868.848	33.575.616	196.444.464	83%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas Average payment days to suppliers and subcontractors	22,5	19	21	
	Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas Maximum payment days to suppliers and subcontractors	32,0	24,3	28	
	Número de proveedores y contratistas micro, pequeños y medianos (MiPymes) Number of micro, small and medium-sized suppliers and subcontractors (MSMEs)	3.141,0	164	3.305	95%
	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas MiPymes durante el año / Total purchases of goods and services from MSME suppliers and subcontractors during the year	292.480.028,9	1.308.449	293.788.478	99,6%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas MiPymes Average payment days to MSME suppliers and subcontractors	16,7	10,4	14	
Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas MiPymes Maximum payment days to MSME suppliers and subcontractors	19,3	10	15		



Línea de Negocio Business Line	Descripción Description	Proveedores y Contratistas Locales / Local Suppliers and Subcontractors	Proveedores y Contratistas Nacionales - Internacionales National - International Suppliers and Subcontractors	Proveedores y Contratistas Totales / Total Suppliers and Subcontractors	% Proveedores y Contratistas Locales / Percentage of local Suppliers and Subcontractors
CONSOLIDADO	Número total de proveedores y contratistas Number of suppliers and subcontractors	20.115	2.147	22.262	90,4%
	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período / Number of suppliers that individually represent more than 10% of total purchases during the period.	305	40	345	88,4%
	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas (en USD) Total purchases of goods and services from suppliers and subcontractors in USD	1.350.262.085	191.587.392	1.541.849.477	87,6%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas Average payment days to suppliers and subcontractors	21,2	16,5	19,0	
	Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas Maximum payment days to suppliers and subcontractors	38,1	26,6	32,3	
	Número de proveedores y contratistas micro, pequeños y medianos (MiPymes) Number of micro, small and medium-sized suppliers and subcontractors (MSMEs)	7.708	307	8.015	96,2%
	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas MiPymes durante el año / Total purchases of goods and services from MSME suppliers and subcontractors during the year	465.221.526	8.072.643	473.294.170	98,3%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas MiPymes Average payment days to MSME suppliers and subcontractors	17,4	10,8	14,3	
	Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas MiPymes Maximum payment days to MSME suppliers and subcontractors	25,2	15,1	20,3	



Las UEN cuentan con el apoyo de
Ultramar's companies are supported by

22.262

proveedores y contratistas en América
suppliers and subcontractors in America



90%

son locales¹ / of them are local¹



¹ Se define como proveedor local a una organización o persona que proporciona un producto o servicio a la empresa y cuya casa matriz o base de operaciones se encuentre en el mismo mercado geográfico que nuestra operación. En la línea de negocio DAIS, los proveedores locales alcanzan el 88%; en Kaptan, el 71%; y en Neltume Ports, el 54%. / A local supplier is defined as an organization or individual that provides goods or services to the company and whose operational base is in the same geographical market as our business. Local suppliers within the DAIS business line represent 88% of all suppliers, while in Kaptan they represent 71% and in Neltume Ports 54%.



Los cinco principales bienes y servicios estratégicos por línea de negocio / Top five strategic goods and services by business line



<p>Disponibilidad de puertos y terminales Availability of ports and terminals</p>	<p>Combustible Fuel</p>	<p>Mano de obra, también especializada Labor and specialized labor</p>
<p>Transportes de distinta naturaleza Various kinds of transport</p>	<p>Servicios corporativos Corporate services</p>	<p>Combustible y energía eléctrica Fuel and electricity</p>
<p>Remolcadores Tugs</p>	<p>Servicios de seguridad Security services</p>	<p>Repuestos varios Various spare parts</p>
<p>Prácticos / practicaje Pilots / pilotage</p>	<p>Repuestos y mantención Spare parts and maintenance</p>	<p>Transportes varios Miscellaneous transport</p>
<p>Telecomunicaciones e IT Telecommunications and IT</p>	<p>Transportes y camionajes Transport and haulage</p>	<p>Servicio de amarre y amarradores Mooring and docking service</p>

PROPIO 22 Número de UENs con políticas o programas de desarrollo de proveedores y contratistas / Number of SBUs with supplier and contractor development policies or programs
PROPIO 23 Iniciativas destacadas de desarrollo y/o capacitación de proveedores y contratistas / Outstanding supplier and contractor development and/or training initiatives
PROPIO 24 Número de UENs con Código de Conducta para proveedores y contratistas / Number of SBUs with a Code of Conduct for suppliers and contractors
DJSI: 1.6.1 Código de Conducta para Proveedores / "Code of Conduct for Suppliers"



Pago a Proveedores

Payment to Suppliers

Ultramar promueve en todas sus UENs la implementación de prácticas que posibiliten el desarrollo de proveedores, que vayan más allá de lo exigido por la legislación vigente en cada país. Entre ellas se incluye el plazo de pago acotado a las empresas proveedoras y contratistas, elemento crítico para las micro, pequeñas y medianas empresas. En el año 2022 este período bajó hasta llegar a 19 días en promedio y a 14,3 días para proveedores MiPymes. A su vez, el plazo máximo de pago a proveedores alcanzó un promedio de 32,3 días.

Ultramar encourages all its SBUs to implement practices that do more to develop suppliers than the legal requirements of each country. These include shortening payment terms for suppliers and subcontractors, which is critical for micro, small and medium-sized companies. These terms dropped to 19 days on average in 2022 and to 14.3 days for MSME suppliers. The maximum supplier payment period averaged 32.3 days.

Pagos a MiPymes Payments to MSME suppliers	DAIS	KAPTAN	NELTUME	ULTRAMAR
Promedio de pago a proveedores MiPymes Average payment period for MSME suppliers	10	19	14	14,3
Plazo máximo de pago definido para MiPymes Payment deadline for MSME suppliers	17	29	15	20,3

En 2022 / On 2022

+1.500

Millones de dólares fue el monto total de compra de bienes y servicios a proveedores / US\$ total purchases of goods and services to suppliers

> 87,6%

destinado a proveedores locales
sourced from local suppliers.



	Compra de bienes y servicios a proveedores Purchases of goods and services from suppliers	Monto Total 2021 (USD) 2021 Total Amount USD	Monto Total 2022 (USD) 2022 Total Amount USD
DAIS	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores Total purchases of goods and services from suppliers	386.567.430	1.087.190.431
	Monto de compra a proveedores locales Total purchases from local suppliers	350.527.962	950.361.219
	% de compra a proveedores locales % of purchases from local suppliers	91%	87%
KAPTAN	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores Total purchases of goods and services from suppliers	190.709.569	258.214.582
	Monto de compra a proveedores locales Total purchases from local suppliers	98.903.363	237.032.018
	% de compra a proveedores locales % of purchases from local suppliers	52%	92%
NELTUME PORTS	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores Total purchases of goods and services from suppliers	180.876.448	196.444.464
	Monto de compra a proveedores locales Total purchases from local suppliers	114.348.201	162.868.848
	% de compra a proveedores locales % of purchases from local suppliers	63%	83%
Consolidado Consolidated	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores Total purchases of goods and services from suppliers	758.153.447	1.541.849.477
	Monto de compra a proveedores locales Total purchases from local suppliers	563.779.526	1.350.262.085
	% de compra a proveedores locales % of purchases from local suppliers	74,4%	87,6%



- PROPIO 26** Número total de proveedores y contratistas nacionales e internacionales / Total number of national and international suppliers and contractors
- PROPIO 27** Número y % de proveedores y contratistas locales / Number and % of local suppliers and contractors
- PROPIO 28** Número y % de proveedores y contratistas MiPymes / Number and % of small-medium suppliers and contractors
- PROPIO 29** Número y % de UENs con caracterización interna de proveedores y contratistas / Number and % of UENs with internal characterization of suppliers and contractors
- PROPIO 30** Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas / Total purchase amount of goods and services from suppliers and contractors
- GRI 204-1** Proporción de gasto en proveedores locales / Proportion of spending on local suppliers
- PROPIO 31** Monto total y % de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas MiPymes / Total amount and % of purchase of goods and services from small-medium suppliers and contractors
- PROPIO 32** Días promedios de pago a proveedores (y MiPymes) / Average days of payment to suppliers (and small-medium suppliers)
- PROPIO 33** Días de plazo máximo (y MiPymes) / Days of maximum term (and small-medium suppliers)



Selección de Proveedores Según Criterios Sociales y Ambientales

Supplier Selection Using Environmental Criterio

Para asegurar la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor, en Ultramar promovemos la selección de proveedores según criterios técnicos, sociales y ambientales. Es así como 25 de las 82 Unidades Estratégicas de Negocio consideradas en este reporte cuentan con criterios de selección y evaluación ambiental de sus proveedores, y 7 UENs aplican principios sociales.

Ultramar encourages supplier selection using technical, social and environmental criteria, to ensure the sustainability of our entire value chain. Accordingly, 25 of Ultramar's 82 reporting SBUs use environmental evaluation and selection criteria for their suppliers and 7 also use social criteria.

Línea Business Line	% de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales. Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria.	Cantidad de empresas proveedoras y contratistas evaluadas en relación con los impactos ambientales. Number of suppliers and subcontractors assessed for their environmental impacts.	Cantidad de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos ambientales negativos significativos, potenciales y reales. Number of suppliers and subcontractors causing significant potential and actual negative environmental impacts.	% de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos ambientales negativos significativos – potenciales y reales– con las que se haya acordado mejoras como consecuencia de una evaluación. Percentage of suppliers and subcontractors causing significant potential and actual negative environmental impacts, where improvements have been agreed as a result of the assessment.	% de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos ambientales negativos –potenciales y reales– con las que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación, con indicación del motivo. Percentage of suppliers and subcontractors causing significant potential and actual negative environmental impacts, where the relationship has been terminated as a result of the assessment and the reason for termination has been provided.
DAIS	22%	70	77	10%	0%
KAPTAN	3%	39	10	3%	0%
NELTUME	17%	633	7	20%	0%
Consolidado Consolidated	14% (promedio)	742 (total)	94 (total)	12% (promedio)	0%

Nota: La información corresponde a la información entregada por 25 UENs sobre las 82 UENs que reportaron.
Note: This information was received from 25 of the 82 reporting SBUs.



Durante 2022 los principales impactos y/o riesgos ambientales negativos significativos, identificados en la cadena de suministro de las UEN, fueron:

- Emisión de CO2.
- Agotamiento de recursos naturales por consumo de hidrocarburos, plásticos y árboles, uso de energía eléctrica, agua y gas.
- Contaminación del suelo y cuerpos de agua, con afectación de fauna y flora, por derrames de productos o residuos que contengan hidrocarburos.
- Riles por lavado de equipos.
- Otros derrames derivados de la labor de mantenimiento de tractos y semirremolques.
- Disposición final, sin reciclaje, de los neumáticos fuera de uso.
- Gestión inadecuada de los residuos y deterioro del suelo por acumulación de residuos sólidos no reciclables.
- Ruidos y polvos en suspensión característicos de las operaciones.

The significant negative environmental impacts or risks in SBU supply chains during 2022 were:

- CO2 emissions
- Depletion of natural resources due to consuming hydrocarbons, plastics, trees, electricity, water and gas.
- Contamination of soil and water bodies that affected fauna and flora, due to product or waste spillages that contained hydrocarbons.
- Industrial liquid waste from washing equipment.
- Other spills from maintenance of trucks and semi-trailers.
- Used tires sent to landfills, without recycling.
- Inadequate waste management and soil deterioration due to accumulated non-recyclable solid waste.
- Noise and suspended dust that is characteristic of the business.

	% de nuevas empresas proveedoras y contratistas que han pasado una selección (para adjudicarse una compra o un servicio) también en base a criterios sociales. Percentage of new suppliers and subcontractors that have been screened using social criteria during the procurement of goods or services.	La cantidad de empresas proveedoras y contratistas evaluadas en relación con los impactos sociales Number of suppliers and subcontractors assessed for their social impacts.	La cantidad de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos sociales negativos significativos, potenciales y reales. Number of suppliers and subcontractors causing significant potential and actual negative social impacts.	% de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos sociales negativos significativos – potenciales y reales– con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación. Percentage of suppliers and subcontractors causing significant potential and actual negative social impacts, where improvements have been agreed as a result of the assessment.	% de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos sociales negativos –potenciales y reales– con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación, con indicación del motivo. Percentage of suppliers and subcontractors causing significant potential and actual social impacts, where the relationship has been terminated as a result of the assessment and the reason for termination has been provided.
DAIS	12%	13	40	0%	0%
KAPTAN	1%	26	0	1%	0%
NELTUME	20%	4	2	0%	0%
Consolidado Consolidated	11% (promedio)	43 (total)	42 (total)	0% (promedio)	0% (promedio)

Nota: La información corresponde a la información entregada por 17 UENs sobre las 82 UENs que reportaron.
Note: This information was received from 17 of the 82 reporting SBUs.



Por otro lado, los impactos y/o riesgos sociales negativos significativos identificados en la cadena de suministro fueron:

- Posibles paralizaciones de las actividades por conflictos sociales crecientes.
- Navegaciones a alta velocidad de embarcaciones menores.
- Huelgas de parte de los operadores portuarios que imposibiliten prestar los servicios a los clientes. Posibles huelgas por parte de la empresa de seguridad, sin la cual no se puede mantener la actividad portuaria.

The significant negative social impacts or risks in the supply chain were:

- Potential stoppages due to escalating social conflicts.
- Small vessels traveling too fast.
- Strikes by port operators that force the suspension of services to customers. Potential strikes by security companies, which would halt port operations.



GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales / New suppliers that were screened using environmental criteria
GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales / New suppliers that were screened using social criteria