



“  
Para Ultramar  
fue un buen año,  
no solo desde el  
punto de vista  
financiero, sino  
que también  
en los avances  
logrados en  
nuestra gestión  
sostenible”.

“Ultramar had a  
good year, not only  
from a financial  
perspective, but also  
due to our sustainability  
achievements”.



# Carta del Presidente

## Letter from the Chairman

Que mejor manera de concluir la conmemoración de nuestros 70 años con la publicación del Reporte de Sostenibilidad Ultramar 2022. A través de este documento buscamos dar a conocer, en las principales temáticas e indicadores sobre nuestro desempeño ASG, -ambiental, social y de gobernanza- la gestión de nuestras Unidades Estratégicas de Negocio, desde Canadá hasta el Cono Sur.

El año 2022 estuvo marcado por varios hitos a nivel global que impactaron el contexto del comercio global, sin embargo, el hecho principal que gatilló el aumento de los precios de energía y combustibles, junto con la desaceleración de las economías producto de la incertidumbre, fue la guerra entre Rusia y Ucrania. En el caso de Chile, uno de los impactos directos de este conflicto se dejó sentir sobre las exportaciones, ya que nuestro país mantiene una relación de socios comerciales tanto con Rusia como Ucrania, la que decayó conforme en cuanto avanzó el conflicto bélico. Otro impacto se evidenció en el aumento de los precios de la energía y los alimentos. Con esos antecedentes sobre la mesa, vemos un 2023 lleno de desafíos, donde tendremos que enfrentar los cambios en el mercado y el impacto en la situación energética en Europa, EE. UU. y, por consiguiente, en China.

A pesar de este escenario y de los desafíos operacionales que enfrentamos en cada una de las líneas de negocio, para Ultramar fue un buen año, no solo desde el punto de vista financiero, sino que también en los avances logrados en nuestra gestión sostenible y, principalmente, porque tuvimos la posibilidad de celebrar siete décadas de trayectoria, conmemorando y reconociendo la historia y el aporte de todas y todos quienes han visto su vida ligada a nuestra organización.

What better way to conclude the commemoration of our 70th anniversary than by publishing the Ultramar Sustainability Report 2022. This document provides information on the main issues and indicators affecting our Environmental, Social and Governance (ESG) performance and management of our Strategic Business Units from Canada to the Southern Cone.

Several global events occurred in 2022 that impacted global trade. However, the main event was the war between Russia and Ukraine, which triggered increases in energy and fuel prices, and decelerated economies due to uncertainty. Chilean exports were directly impacted by this war, since Chile has developed trading partnerships with both Russia and Ukraine, which declined as the war progressed. Another impact was higher energy and food prices. These problems will create many challenges in 2023, as we will have to face changes in the market and the consequences of energy issues in Europe, the USA and China.

Despite this scenario and the operational challenges we face in each business line, Ultramar had a good year, not only from a financial perspective, but also due to our sustainability achievements. As we were given the opportunity to celebrate seven decades of growth, and to recognize the contribution of all those whose lives have been linked to our organization.



En la conmemoración de los 70 años de Ultramar, hemos podido profundizar nuestra cultura organizacional, que ha estado marcada por los orígenes de la compañía. Una empresa familiar que tiene como foco principal “ser un socio en quien confiar”, que pone a las personas en el centro de todo lo que hace, que fortalece la cercanía con el cliente, y que genera relaciones de confianza con colaboradores, sindicatos, proveedores y con las comunidades donde nos insertamos.

La seguridad ha continuado siendo un foco relevante. Los accidentes e incidentes que enfrentamos nos llaman a redoblar los esfuerzos en prevención, fortaleciendo una cultura acorde, capacitación e identificación de riesgos en cada una de las faenas. En este sentido, contamos con el compromiso colectivo e individual de cada líder y miembro de nuestro equipo.

### **En la conmemoración de los 70 años de Ultramar, hemos podido profundizar nuestra cultura organizacional, que ha estado marcada por los orígenes de la compañía.**

En esa misma línea, hemos ido avanzando y consolidando el levantamiento de información de nuestras Unidades de Negocio y con el apoyo de la nueva Gerencia de Excelencia Operacional hemos ido profundizando nuestros procesos en mantención de infraestructura y recambio de equipos, en pos de disminuir nuestro impacto en el medio y mejorar la seguridad de nuestras operaciones.

Asimismo, queremos ser parte de la solución al cambio climático, buscando formas para disminuir nuestras emisiones, incorporando tecnología para nuestros distintos procesos basados, por ejemplo, en la electromovilidad y combustibles alternativos como el hidrógeno verde. Este es un plan que cobrará vida en 2023 y significa un atractivo desafío para nosotros.

Ultramar's 70th anniversary has strengthened our organizational culture, which began to take shape when the Company first started. It is a family company, whose main focus is “to be a partner you can trust”, that puts people at the center of everything it does, that fully understands the customer, and that builds trusting relationships with employees, unions, suppliers and local communities.

Safety has always been an important focus. Accidents and incidents call us to redouble our risk prevention measures, and to strengthen a compliance, training and risk identification culture at each facility. Accordingly, we rely on the collective and individual commitment of each leader and member of our team.

### **Ultramar's 70th anniversary has strengthened our organizational culture, which began to take shape when the Company first started.**

We have been improving information collection from our Business Units and our new Operational Excellence Department has been examining our infrastructure maintenance and equipment replacement processes, in order to reduce our impact on the environment and improve the safety of our business.

We also want to contribute to climate change solutions, by reducing our emissions and incorporating technology into our processes, for example, implementing electromobility and using alternative fuels and green hydrogen. This plan will come to life in 2023 and represents an attractive challenge for us.



## Otro énfasis relevante de nuestra Estrategia de Sostenibilidad es profundizar la diversidad e inclusión.

Otro énfasis relevante de nuestra Estrategia de Sostenibilidad es profundizar la diversidad e inclusión. Estamos convencidos que el acoger distintas culturas y miradas, donde todas y todos se sientan respetados, nos ayudará a seguir construyendo un mejor futuro. La incorporación de mujeres a puestos de liderazgo y a sectores operativos tradicionalmente masculinos fue un foco para el año 2022. Trabajamos desde una mesa a nivel corporativo y se lograron importantes avances que se pueden revisar en detalle en el presente documento.

Desde el punto de vista de las relaciones con la comunidad, a la fecha contamos con más de 100 operaciones en 16 países de las Américas. Esta diversidad geográfica nos ha impulsado a identificar nuestros principales grupos de interés y las necesidades de los territorios en los que operamos, y así aportar valor desde nuestra actividad.

Estamos fortaleciendo el liderazgo de cada una de nuestras oficinas para que tengan las condiciones de relevar las inquietudes comunitarias y reforzar nuestra presencia en los lugares donde estamos insertos. Además, durante el 2022 realizamos un proceso con las distintas Unidades de Negocio para formalizar nuestro trabajo con proveedores y continuar avanzando en contribuir al desarrollo local a través de su ecosistema empresarial.

Me despido reforzando la importancia de tener a las personas en el centro. Le agradezco a cada uno de ustedes por el esfuerzo y preocupación por promover una organización conectada con las personas y que siempre tiene presente el relevante aporte que hacemos para desarrollar el comercio exterior en los 16 países donde operamos.

Un saludo afectuoso,

**Richard von Appen**  
Presidente Ultramar

## Another important focus within our Sustainability Strategy is diversity and inclusion.

Another important focus within our Sustainability Strategy is diversity and inclusion. We are convinced that welcoming different cultures and perspectives, and helping everyone to feel respected, will help us to build a better future. A focus in 2022 was incorporating women into leadership positions and traditionally male-dominated operating sectors. We began with corporate positions and achieved significant progress, which can be reviewed in detail in this document.

We currently operate more than 100 facilities in 16 countries in the Americas. This geographical diversity has led us to identify our main stakeholders and the requirements of our local communities, as we aim to add value. We are strengthening leadership within each office and will provide the resources required to address local community concerns and reinforce our local support. We formalized our approach to our Business Units' suppliers during 2022 and contribute to local development through their business ecosystem.

Finally, I would like to reinforce the importance of keeping people at the center. I am grateful to each one of you for your dedication to building an organization that connects people and that is aware of the vital contribution we make to developing foreign trade in 16 nations.

Kind regards,

**Richard von Appen**  
Chairman Ultramar

