



Hitos 2022

2022 Milestones

Enero / January

- A través de la línea de negocios de logística industrial **KAPTAN**, se conforman dos nuevas compañías para desarrollar el terminal extraportuario y la operación de depósito de contenedores en la ciudad de Manzanillo. Ésta es la primera inversión desarrollada como línea de logística en México.
- Two companies were formed within the **KAPTAN** industrial logistics business line at the beginning of the year to develop the intermodal terminal and container storage facility in Manzanillo. This is the first logistics line investment in Mexico.
- Se genera una alianza entre CMPC y **Neltume Ports**, sociedad de participación equivalente para el desarrollo y operación de un terminal portuario en el Estado de Río Grande do Sul en Brasil. Esta acción impulsa la operación de celulosa, contribuyendo así al crecimiento del comercio exterior en Brasil y a la descongestión de los puertos públicos.
- CMPC and **Neltume Ports** formed a company with ownership shared equally, to develop and operate a port terminal in Rio Grande do Sul State in Brazil. This terminal will increase the pulp business, contribute to foreign trade growth in Brazil and decongest its public ports.

Marzo / March

- **Ultramar** se asocia con la Familia dos Santos de Paraguay en las compañías Navemar y Paramar, empresas que se suman a la sociedad ya conformada a través de Unimarine Paraguay. Con esta asociación, mediante la línea de negocios de **DAIS**, Ultramar cuenta con 4 compañías en Paraguay, ampliando así las posibilidades de desarrollo, crecimiento y diversificación de los negocios con un socio local de gran trayectoria.
- **Ultramar** became associated with the Paraguayan dos Santos Family by investing in Navemar and Paramar, which added to the company already formed through Unimarine Paraguay. This association under Ultramar's **DAIS** business line will encompass four companies in Paraguay. It will broaden the opportunities to grow and diversify our business with a local partner who has tremendous experience.

Abril / April

- **Ultramar** adquiere el 25% de las acciones de **Norton Lilly International (NLI)**, con lo que llega a contar con un 100% de propiedad de NLI. Richard von Appen asume como Presidente del Directorio de la empresa.
- **Ultramar** acquired a further 25% of the shares in **Norton Lilly International (NLI)**, making it a wholly owned subsidiary. Richard von Appen became Chairman of the Board of Directors.
- Se concreta la compra del 47,5% de las compañías **Transmaritime Inc.** y **Associated Terminals LLC**, logrando el ingreso al mercado de Estados Unidos a través de la línea de negocio **KAPTAN**.
- A 47.5% interest was acquired in **Transmaritime Inc.** and **Associated Terminals LLC**, which introduced the **KAPTAN** business line to the US market.

Agosto / August

- Se crea la Gerencia de Excelencia Operacional de **Ultramar**, con el objetivo de continuar consolidando la cultura de seguridad y seguir avanzando en el desempeño medioambiental en todas las Unidades de Negocio. Su responsabilidad recae en la mejora continua en Mantenimiento y en temas relevantes de la operación, como actualización de procedimientos operativos, tecnologías de apoyo e innovación, entre otras.
- **Ultramar's** Operational Excellence Department was created, with the aim of strengthening the safety culture and improving the environmental performance of all Business Units. It is responsible for continuous maintenance improvements and relevant operational issues, such as updating operating procedures, supporting technologies and innovation.

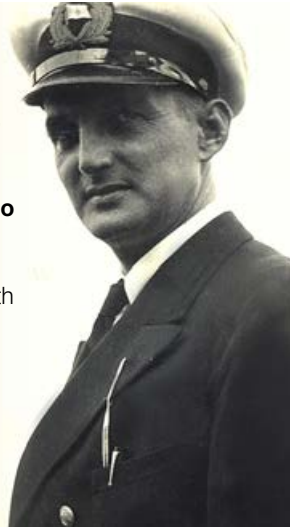


Hitos Comunicacionales 2022

2022 Communication Milestones

Enero / January

Se inicia el 2022 conmemorando los 70 años de Ultramar. Se comparte con todas las Unidades de Negocio, en los 16 países, un video corporativo donde se resume el camino transitado por la organización durante estas siete décadas, su propósito, valores y visión futura. / 2022 began by commemorating the 70th anniversary of Ultramar. A corporate video was shared with all the Business Units in 16 countries, which summarized the organization's progress over the last seven decades, together with its purpose, values and vision.



Marzo / March

8M, Día Internacional de la Mujer: conmemoramos el camino recorrido hacia la igualdad, participación e inclusión en los distintos ámbitos de la sociedad. / 8M, International Women's Day: we commemorated the road traveled towards equality, participation and inclusion in various realms of society.

Se lanza el sitio web 70 años, espacio virtual que contiene la historia, actividades e iniciativas de Ultramar en este año de celebración. / The 70th anniversary website was launched. It describes Ultramar's history, business and the initiatives to mark this celebratory year.



Abril / April

Destacamos los principales hitos de Ultramar y lo que estaba pasando en el mundo a lo largo de las décadas durante su ocurrencia. / We described Ultramar's major milestones and what was happening around the world when they occurred.

Mayo / May

Anhelos y sueños para estos 70 años de historia. Pusimos a prueba los conocimientos de nuestras personas en una entretenida trivía de los 70 años de Ultramar. / Wishes and dreams for the 70th anniversary. We tested our employee's knowledge in an entertaining trivia game on Ultramar's 70th anniversary.



Junio / June

Lanzamiento webserie de cuatro capítulos: "Todos somos protagonistas de estos 70 años". / We launched a four-episode webseries: "We are all protagonists of the past 70 years".

Lanzamiento del Reporte de Sostenibilidad Ultramar 2021. / We launched the 2021 Sustainability Report.





Julio / July

Mesa ampliada de Diversidad e Inclusión, con participación de Unidades de Negocio de los países donde operamos, para abordar buenas prácticas y trabajar en una cultura más diversa e inclusiva. / We expanded the discussion group on Diversity and Inclusion and invited Strategic Business Units in each country to participate, to address best practices and develop a diverse and inclusive culture.

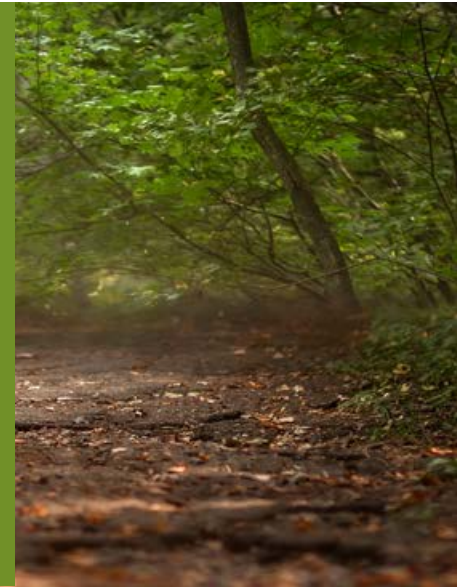
Webserie 70 años “Una cultura de equidad”. / 70th anniversary webseries “An equity culture”.



Agosto / August

Más de 30 empresas, en siete países de América participan del voluntariado de reforestación. Alrededor de 850 colaboradores y familiares fueron parte de la plantación de cerca de mil árboles y arbustos, impactando a más de 15 mil personas de los territorios aledaños. Este voluntariado se enmarcó en los 70 años de Ultramar. / More than 30 companies from seven countries in the Americas participated in a reforestation volunteering program. Around 850 employees and their families took part in planting close to 1,000 trees and shrubs, which will benefit more than 15,000 people in the surrounding areas. This volunteering program formed part of Ultramar's 70th anniversary celebrations.

Charla virtual “Sesgos de género: de la conciencia a la acción”, para impulsar el cambio cultural en nuestra organización. / Virtual chat “Gender bias: from awareness to action”, to drive cultural change in our organization.



Octubre October



Webserie 70 años “Puertas abiertas al talento joven”. / 70th anniversary webseries “Doors open to young talent”.

Noviembre / November

Difusión de focos prioritarios de trabajo en temas de Diversidad e Inclusión. / Priorities on Diversity and Inclusion issues were published.

Webserie 70 años “Líderes que inspiran”.
70th anniversary webseries “Leaders who inspire”.

Charla virtual “Hablemos de discapacidad y derribemos mitos” en el marco del pilar Nuestras Personas y el compromiso por avanzar en Diversidad e Inclusión. / Virtual chat “Let's talk about disability and dispel myths” within the Our People framework and our commitment to diversity and inclusion.



Diciembre / December

Conmemoración del día oficial de la fundación de Ultramar. Conexión a través de streaming con las Unidades de Negocio, en los 16 países de América, para el lanzamiento de video resumen de la historia y visión a futuro de nuestra empresa. / Commemoration of the day Ultramar was founded. Streaming event with Business Units in 16 countries across the Americas, to launch a video summary of our Company's history and vision.





2022: 70 Años de Ultramar

2022: 70 Years of Ultramar

A lo largo del presente Reporte de Sostenibilidad se dará cuenta de las distintas actividades y celebraciones asociadas a los 70 años de Ultramar, donde participaron trabajadores, clientes, proveedores y comunidades cercanas a las operaciones.

Al cumplir 70 años, Ultramar consolida una manera de hacer negocios en los 16 países donde opera en las Américas, basada en un modelo de gestión sostenible de triple impacto: ambiental, económica y social. Su objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, a través del desarrollo del comercio exterior, la excelencia operacional y el enfoque en los clientes. Con esta visión llega a su septuagésimo aniversario como “un socio en quien confiar”, para seguir así marcando hitos en el futuro.

La sostenibilidad es una tradición que se remonta al fundador de Ultramar, Albert von Appen, quien predicaba con el ejemplo cómo quería que se desarrollara esta empresa: con sobriedad, seriedad y excelencia. Su actitud fue siempre la de fomentar y cultivar el trabajo conjunto con colaboradores, proveedores, clientes y autoridades, cuidando el medio ambiente y honrando la palabra empeñada.

Se trata de una cultura que marca un sello para el presente y el porvenir de Ultramar donde sus más de 13 mil colaboradores distribuidos en más de 100 Unidades de Negocios en diferentes puntos de América, aportan lo mejor de sí para proyectar el futuro sostenible de la compañía.

We will report on the events and celebrations associated with Ultramar’s 70th anniversary throughout this Sustainability Report, as they involved employees, customers, suppliers and local communities.

As Ultramar celebrates its 70th anniversary, it is consolidating a business approach across 16 countries in the Americas, based on a sustainable management model with an environmental, economic and social impact. Its objective is to contribute to improving people’s quality of life through the development of foreign trade, operational excellence and a customer focus. It has reached its seventieth anniversary as “a partner you can trust” with this vision, and will continue to achieve milestones in the future.

Sustainability is a tradition that dates back to Ultramar’s founder, Albert von Appen, who preached by example how he wanted his company to develop with sobriety, seriousness and excellence. His attitude has always been to encourage collaboration with employees, suppliers, customers and authorities, while taking care of the environment and honoring his word.

It is a unique culture that shapes Ultramar’s present and future, where over 13,000 employees in more than 100 Business Units all over the Americas perform at their best to secure a sustainable future for the company.





Somos Ultramar

We are Ultramar

Las operaciones de las Unidades Estratégicas de Negocio de Ultramar se encuentran en distintos países de las Américas, desde Canadá hasta Chile y Argentina. Su casa matriz es Inversiones Ultramar Ltda., ubicada en Santiago de Chile y controlada por Marítima Choshuenco Ltda. **Los negocios de la compañía se articulan en tres líneas:**

Ultramar's SBUs operate in several American countries, from Canada to Chile and Argentina. Its parent company is Inversiones Ultramar Ltda. in Santiago, Chile and it is controlled by Marítima Choshuenco Ltda. **The company has three business lines:**



DAIS

Agenciamiento y Soluciones Integrales
Agencies and Integral Solutions



KAPTAN

Logística Industrial
Industrial Logistics



NELTUME PORTS

Servicios Portuarios
Port Services

Las Unidades Estratégicas de Negocio cuentan con una estructura autónoma, pero se guían por el propósito común de Ultramar: **Contribuir a la Calidad de Vida de las Personas a través del Desarrollo del Comercio Exterior.** Además, comparten una misma visión y mismos valores, así como una Estrategia de Sostenibilidad Corporativa y las demás políticas y lineamientos estratégicos entregados por el Directorio, que permiten transversalizar los enfoques de trabajo y los objetivos de largo plazo.

The Strategic Business Units enjoy an autonomous structure, but are guided by Ultramar's common purpose: **Contribute to people's quality of life through the development of foreign trade.** They all share the same vision and values, a Corporate Sustainability Strategy and other strategic policies and guidelines issued by the Board of Directors that unify its business approach and long-term objectives.



Filiales / Subsidiaries

Agencia Marítima Kenrick	Navinter
Agencia Marítima Kenrick Perú	Navisur
Agenciamiento Uruguay	NLI US Ship & Liner
Allied/Praire Trucking	Norton Lilly Barbados
Altamarítima	Norton Lilly CCL
AMI (Agencia Marítima Internacional)	Norton Lilly Logistics
AMS	Norton Lilly Panamá
Brings Austral	Norton Lilly Shipping Mexico
Brings Uruguay	Norton Lilly Trinidad y Tobago
Bucalemu	Odivesa
C.B Fenton	Paramar
Centro de Servicios	PCPS
CLC	REMAR
Comar	Rochamar
Conersa	Sagres Agenciamientos Marítimos
Esdras (Arriendo de Equipos)	Sea Hawk Marine
Global Shipping Paraguay	SMI
Global Shipping Uruguay	Transtotal
Greenwave	Transtotal Logística Selva
Integrity	Trealmont Trade Lane
Lighthouse	ULOG Chile
MACS	ULOG Colombia
MACS Panamá	ULOG Ecuador
MARES	ULOG Perú
Montship	Ultramar Agencia Marítima
Navegación del Pacífico	Unimarine Paraguay
Navemar	Unimarine Uruguay
NAVES	

Coligadas / Associates

APS (Agri Port Services)	MSC Bolivia
APS Brasil	MSC Chile
Evergreen Shipping Agency	ONE
MSC Argentina	PSA (Profit Share Agreement)



Filiales / Subsidiaries

Axinntus
Depocargo
ELB
Grúas
Logística Río Arriba
Mintral
Sitrans
SIX
STF Logística
Stierlift
STL (Sur Terminal Logística)
Teisa
TLU
Trealship Services
UASL

Coligadas / Associates

Associated Terminals LLC
Depósitos Montevideo
Medlog Bolivia
Medlog Chile
Operadora Extraportuaria de Manzanillo (OEM)
Terminal Extraportuario de Contenedores del Pacífico (TEP)
Transmaritime Inc.



Filiales / Subsidiaries

AutoMOBILE (AIT)
Montecon
Ontemar - Zona Franca Litoral
Puerto Mejillones
Southern Cargo Handling Co
Suatilco
Terminal Graneles Uruguayos (TGU)
Terminal Logístico Guaiba (TLG)
Terminal Logístico Pelotas (TLP)
Terminal Logístico Río Grande (TLRG)
Terminal Mejillones
Terminal Pacífico Sur (TPS)
Terminal Público Pelotas (TPP)
Terminal Puerto Arica (TPA)
Terminal Puerto Coquimbo (TPC)
Terminal Puerto Rosario (TPR)
Tidal Transport & Trading
Ultraport

Coligadas / Associates

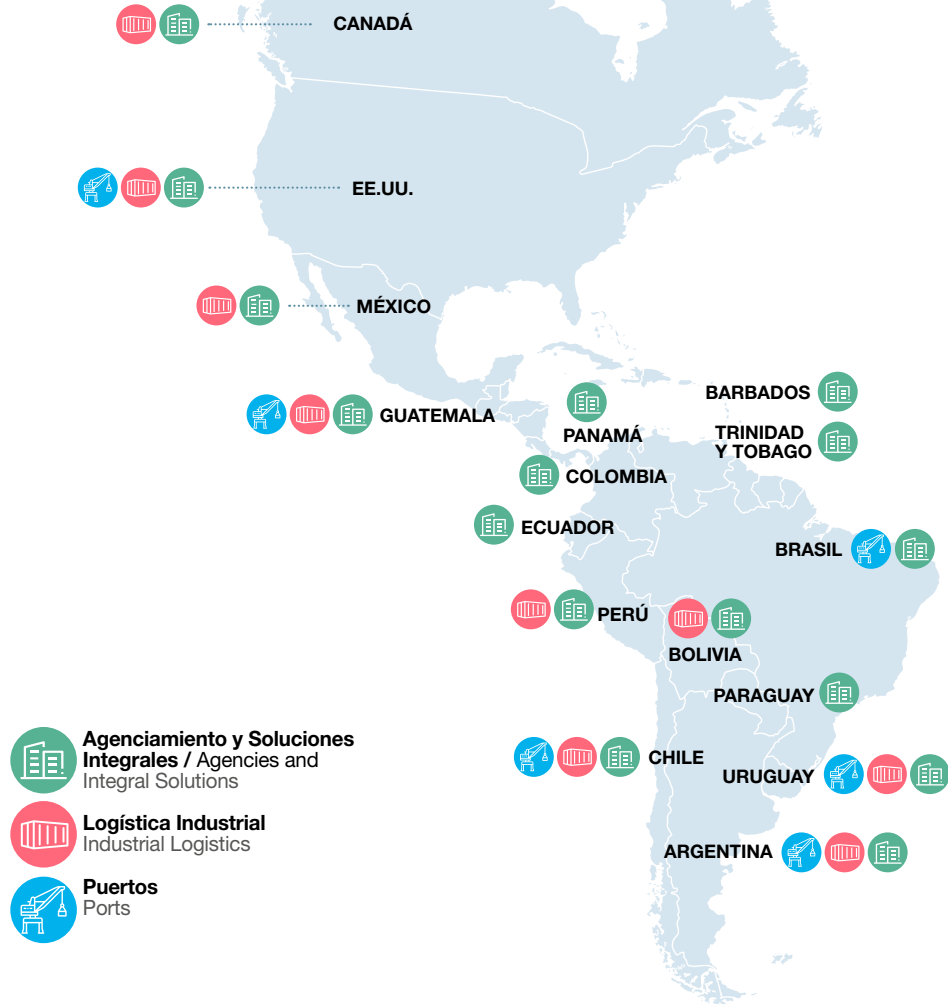
Puerto Angamos
Puerto Coronel
Río Estiba
Terminal Graneles Norte (TGN)
Terminal Ontur

GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
Entities included in the organization's sustainability reporting



Presencia

Presence



16 países / countries

Ultramar está presente en 16 países de las Américas.
Ultramar operates in sixteen American countries.



13.962 personas / people

10.663 | **76%**

Dotación de empresas filiales /
Headcount Subsidiaries Business Units

3.299 | **24%**

Dotación de empresas coligadas /
Headcount Associates Business Units

% Dotación por líneas de negocio

Headcount % by business line

Ultramar
79
0,6%

DAIS
3.290
23,6%

KAPTAN
3.204
22,9%

NELTUME PORTS
7.389
52,9%

Nota: Estos datos incluyen personal en tierra, embarcados y eventuales.
These data include onshore, offshore and temporary staff.

GRI 102-4 Ubicación de las operaciones / Location of operations

GRI 102-6 Mercados servidos / Location of operations

GRI 102-7 Tamaño de la organización / Organization size



Avances en la Estrategia de Sostenibilidad y Materialidad

Materiality and Sustainability Strategy Progress

Propósito

Contribuimos a la calidad de vida de las personas, a través del desarrollo del comercio exterior

Purpose

We contribute to people's quality of life through the development of foreign trade



Avances en los Compromisos de la Estrategia de Sostenibilidad

Progress With Our Sustainability Strategy Commitments

Para el presente proceso de materialidad, a fines de 2022, se aplicó un cuestionario a las Unidades de Negocio con el fin de monitorear los avances asociados a los 13 compromisos de los cinco pilares de la Estrategia de Sostenibilidad de Ultramar. A través de esta consulta, las 31 UENs que respondieron, pudieron establecer su nivel de avance en base a los siguientes cinco niveles, relacionados con políticas, iniciativas, KPIs y metas asociadas:

- 1. Ningún Avance:** No cuenta con política y/o estrategia, ni iniciativas asociadas, ni hacen seguimiento a KPIs, ni metas asociadas.
- 2. Pocos Avances:** No cuenta política y/o estrategia, tiene algunas iniciativas aisladas, pero sin seguimiento de KPIs, ni metas asociadas.
- 3. Avances Intermedios:** Tiene política y/o estrategia y algunas iniciativas asociadas, pero sin seguimiento a KPIs, ni metas asociadas.
- 4. Buenos Avances:** Tiene política y/o estrategia, iniciativas asociadas, hace seguimiento a KPIs, pero no tiene metas asociadas.
- 5. Muchos Avances:** Tiene política y/o estrategia, iniciativas asociadas, hace seguimiento a KPIs y tiene metas asociadas.

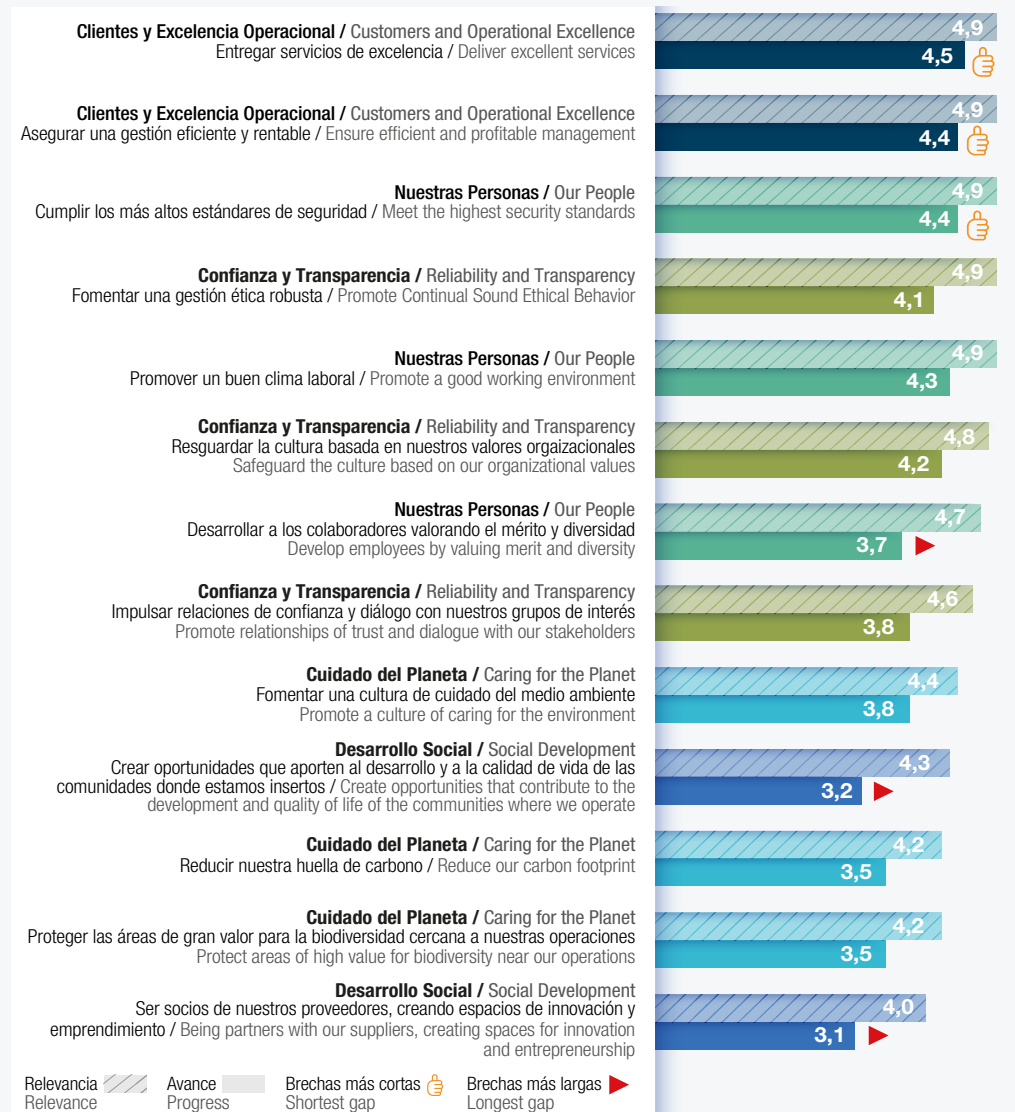
Tal como se puede apreciar en la imagen, los compromisos: “Entregar servicios de excelencia” (4,5) y “Asegurar una gestión eficiente y rentable” (4,4) y “Cumplir los más altos estándares de seguridad” (4,4) presentan mayor nivel de desarrollo¹.

Our Business Units were surveyed to monitor progress associated with the 13 commitments of the five principles within Ultramar’s Sustainability Strategy at the end of 2022 within the materiality analysis. 31 SBUs responded to this survey and we scored their progress using the following five categories, based on their policies, initiatives, KPIs and associated goals:

- 1. No Progress:** There is no policy, no strategy, no associated initiatives, and both KPIs and associated targets are not monitored.
- 2. Little Progress:** There is no policy, no strategy, but some isolated initiatives, and both KPIs and associated targets are not monitored.
- 3. Intermediate Progress:** There is a policy and/or strategy and some associated initiatives, but both KPIs and associated targets are not monitored.
- 4. Good Progress:** There is a policy and/or strategy, associated initiatives, KPIs are monitored, but there are no associated targets.
- 5. Excellent Progress:** There is a policy and/or strategy, associated initiatives, and both KPIs and associated targets are monitored.

The image indicates that the commitments with the greatest progress are: “Deliver excellent services” (4.5) “Ensure efficient and cost-effective management” (4.4) and “Comply with the highest safety standards” (4.4)¹.

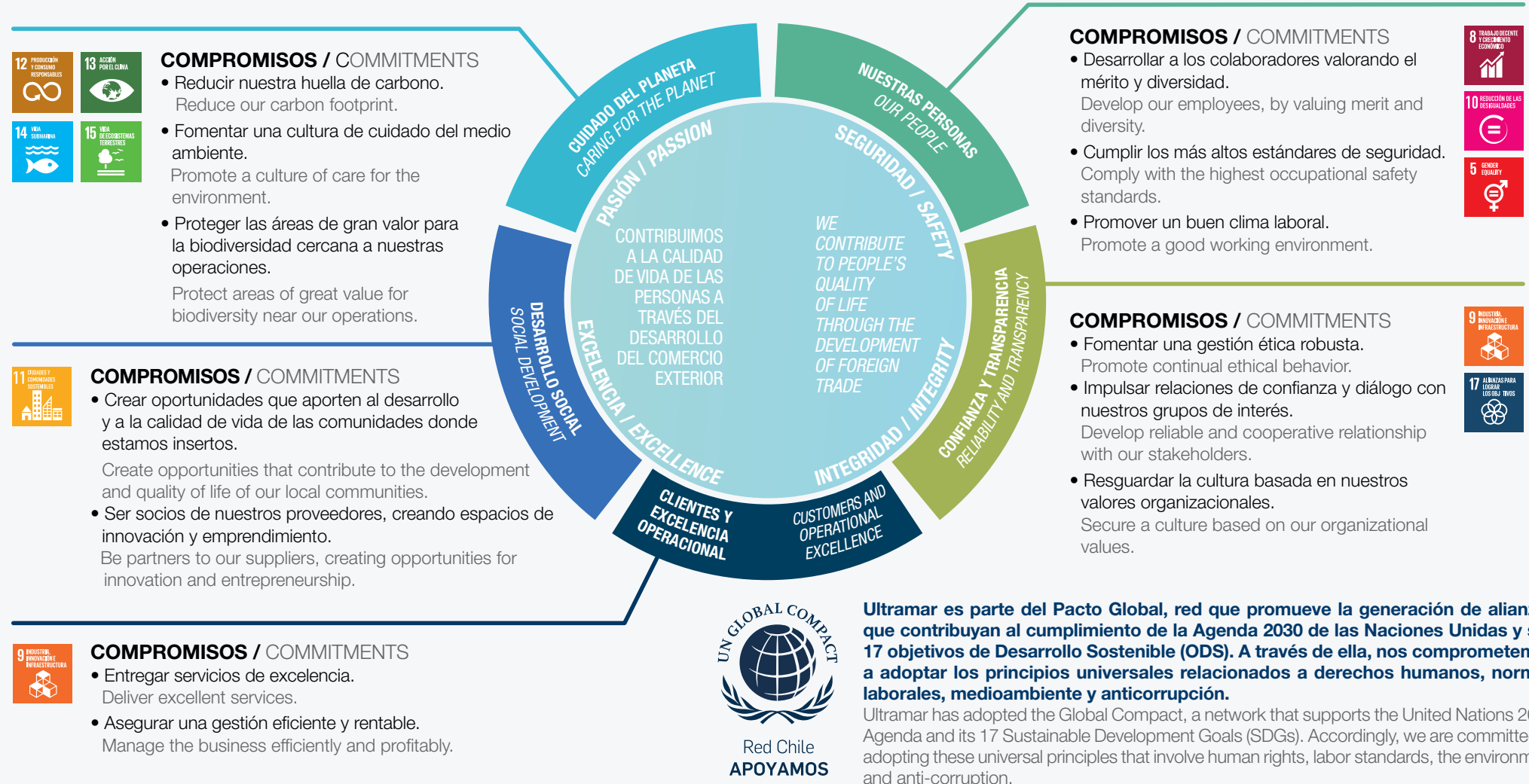
¹ El detalle de las iniciativas desarrolladas durante el año 2022, y los indicadores de gestión, se presentarán a lo largo de este reporte. / Details of the initiatives and management indicators for 2022 will be presented throughout this report.





Estrategia de Sostenibilidad y Materialidad

Sustainability Strategy and Materiality





Avances por Línea de Negocio

Progress by Business Line

Analizando las respuestas de las UENs por línea de negocio, se puede apreciar lo siguiente:
An analysis of SBU responses by business line indicates the following:

DAIS

Los compromisos con mayores avances son “Promover un buen clima laboral” (4,4), “Asegurar una gestión eficiente y rentable” (4,4) y “Entregar servicios de excelencia” (4,3). Por otro lado, los compromisos con menor avance son “Ser socios de nuestros proveedores, creando espacios de innovación y emprendimiento” (2,6), “Crear oportunidades que aporten al desarrollo de las comunidades” (2,9) y “Proteger las áreas de gran valor para la biodiversidad” (2,9).

The commitments with the greatest progress are “Promote a good working environment” (4.4), “Ensure efficient and cost-effective management” (4.4) and “Deliver excellent services” (4.3). The commitments with the least progress are “Become a partner to our suppliers, and create opportunities for innovation and entrepreneurship” (2.6), “Create opportunities that contribute to local community development” (2.9) and “Protect local areas of high biodiversity value” (2.9).

KAPTAN

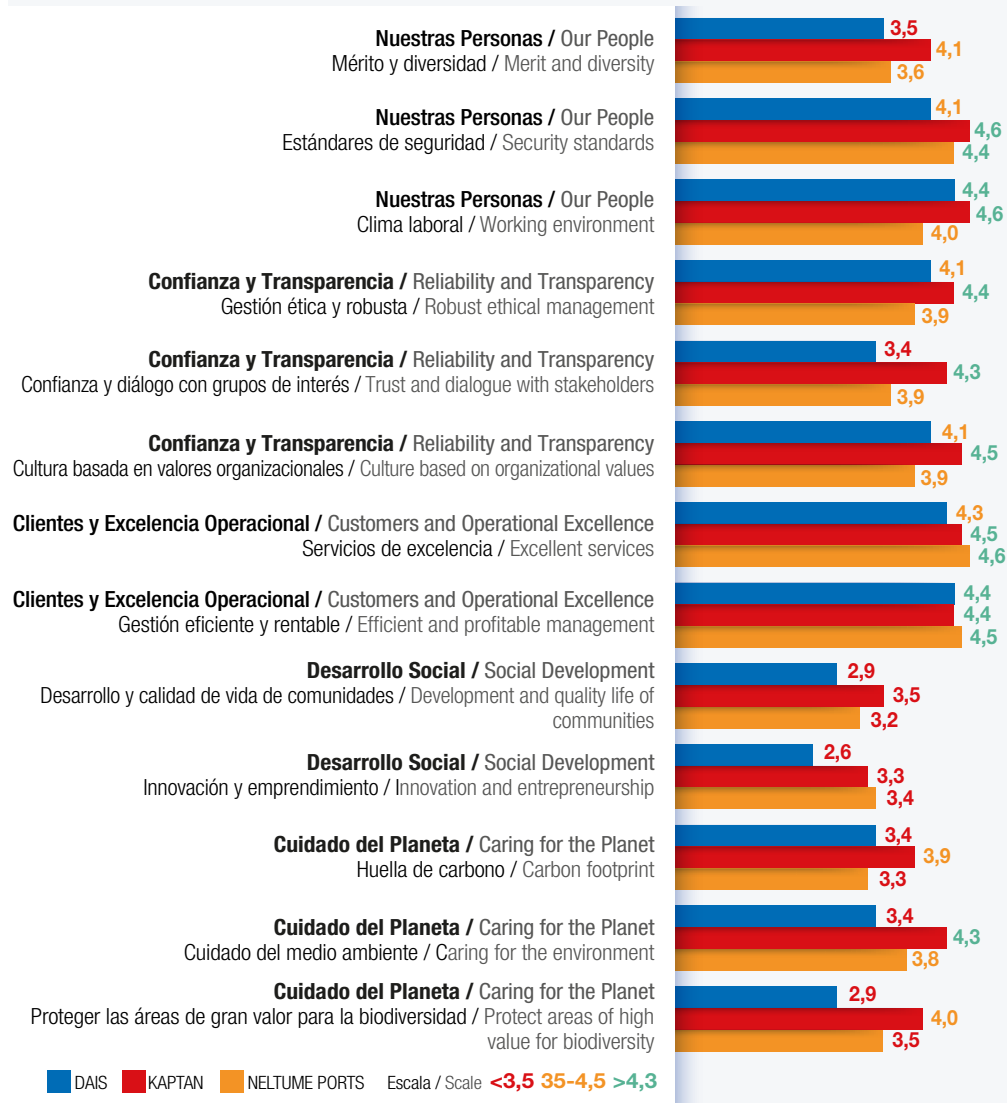
Los mayores avances se visualizan en “Cumplir con los más altos estándares de seguridad” (4,6), “Promover un buen clima laboral” (4,6), “Resguardar la cultura basada en nuestros valores organizacionales” (4,5) y “Entregar servicios de excelencia” (4,5). A su vez, los menores avances se registran en “Ser socios de nuestros proveedores, creando espacios de innovación y emprendimiento” (3,3), “Crear oportunidades que aporten al desarrollo de las comunidades” (3,5) y “Reducir nuestra huella de carbono” (3,9).

The greatest progress is in “Comply with the highest safety standards” (4.6), “Promote a good working environment” (4.6), “Safeguard our culture based on our organizational values” (4.5) and “Deliver excellent services” (4.5). The least progress is in “Become a partner to our suppliers, and create opportunities for innovation and entrepreneurship” (3.3), “Create opportunities that contribute to local community development” (3.5) and “Reduce our carbon footprint” (3.9).

NELTUME PORTS

Los compromisos con mayor avance guardan relación con “Entregar servicios de excelencia” (4,6), “Asegurar una gestión eficiente y rentable” (4,5) y “Cumplir con los más altos estándares de seguridad” (4,4). Por otro lado, los menores avances se relacionan con “Crear oportunidades que aporten al desarrollo de las comunidades” (3,2), “Reducir nuestra huella de carbono” (3,3) y “Ser socios de nuestros proveedores, creando espacios de innovación y emprendimiento” (3,4).

The commitments with the greatest progress are “Deliver excellent services” (4.6), “Ensure efficient and cost-effective management” (4.5) and “Comply with the highest safety standards” (4.4). The least progress is in “Create opportunities that contribute to local community development” (3.2), “Reduce our carbon footprint” (3.3) and “Become a partner to our suppliers, and create opportunities for innovation and entrepreneurship” (3.4).





Iniciativas Relacionadas a los Avances en los Compromisos

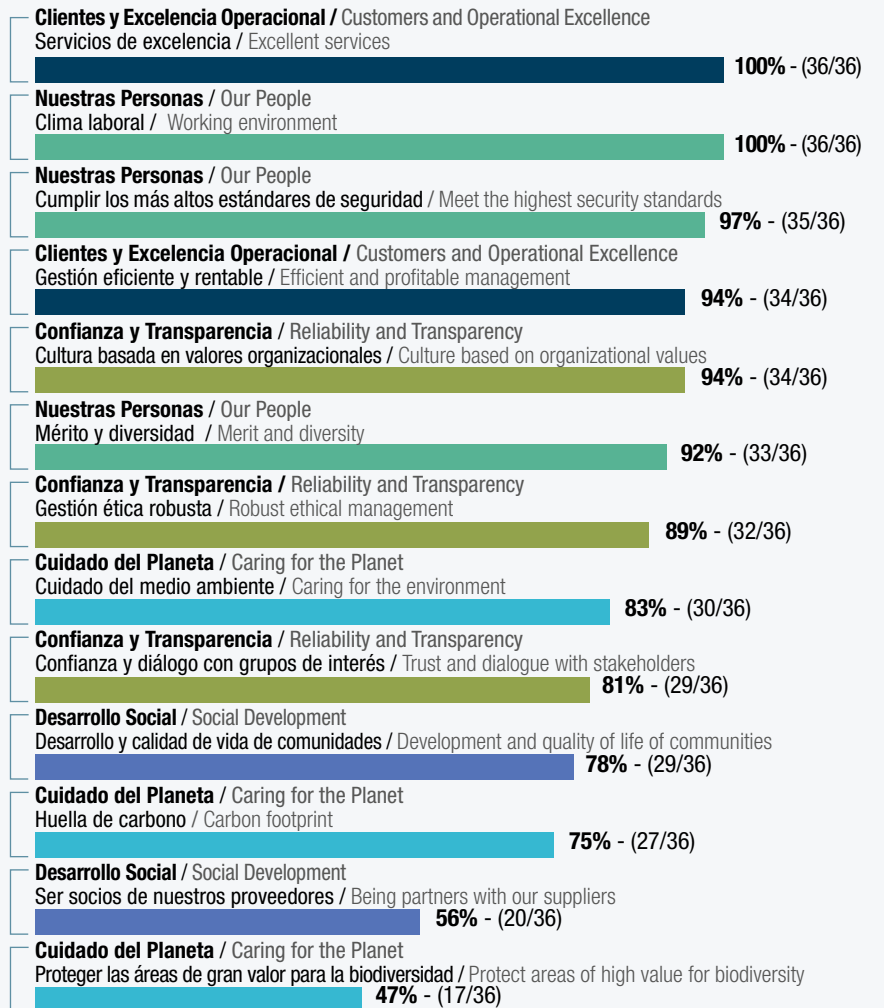
Initiatives Related to Progress on Our Commitments

Durante el año 2022, el Comité de Sostenibilidad, liderado por el Presidente de Ultramar, Richard von Appen, profundizó el trabajo asociado al pilar de Desarrollo Social, aprobando la Política de Gestión de Proveedores y Contratistas, junto con una Guía de Recomendaciones, para que las Unidades de Negocio puedan aplicarla a la realidad de su negocio y territorio.

A través de la consulta, además, solicitamos a las UENs entregar informaciones sobre iniciativas relacionadas con los compromisos de la Estrategia de Sostenibilidad de Ultramar. De esta forma, pudimos conocer la cantidad de empresas que han desarrollado iniciativas particulares para cada compromiso. Los pilares “Clientes y Excelencia Operacional” y “Nuestras Personas” contabilizan el número más alto, mientras que “Desarrollo Social” y “Cuidado del Planeta” son los pilares con la menor proporción.

The Sustainability Committee, led by Ultramar’s Chairman, Richard von Appen, continued to develop the Social Development principle during 2022, by approving the Supplier and Subcontractor Management Policy and its associated Recommendations that help Business Units to apply it to their business and locality.

We also asked the SBUs to provide information on initiatives related to Ultramar’s Sustainability Strategy commitments. This process clarified which companies have developed specific initiatives for each commitment. The “Customers and Operational Excellence” and “Our People” principles have the highest number, while the “Social Development” and “Caring for the Planet” principles have the lowest.





Proceso de Materialidad

Materiality Analysis



Con el fin de priorizar los impactos más relevantes de Ultramar en su entorno y la percepción de sus principales grupos de interés, se actualizó la Matriz de Materialidad de la compañía.

Como primer paso, se realizaron entrevistas en profundidad con los principales ejecutivos para entender el contexto de la organización, sus actividades, regulación, desafíos económicos, sociales y ambientales. En total se realizaron 15 entrevistas.

Asimismo, se identificaron los impactos de la operación a partir de un análisis detallado de las principales normas de sostenibilidad, como los temas materiales de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés), el estándar Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y la nueva normativa dada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) chilena que incorpora temáticas de sostenibilidad para la información que las empresas reguladas entregan en sus Memorias Anuales.

En tercer lugar, con el fin de identificar la importancia de los temas definidos como materiales, se aplicó una encuesta a colaboradores de Ultramar, proveedores y gremios relevantes para la industria, recibiendo más de 400 respuestas.

The Company's Materiality Matrix was updated, to prioritize Ultramar's most important environmental impacts and the perception of its main stakeholders.

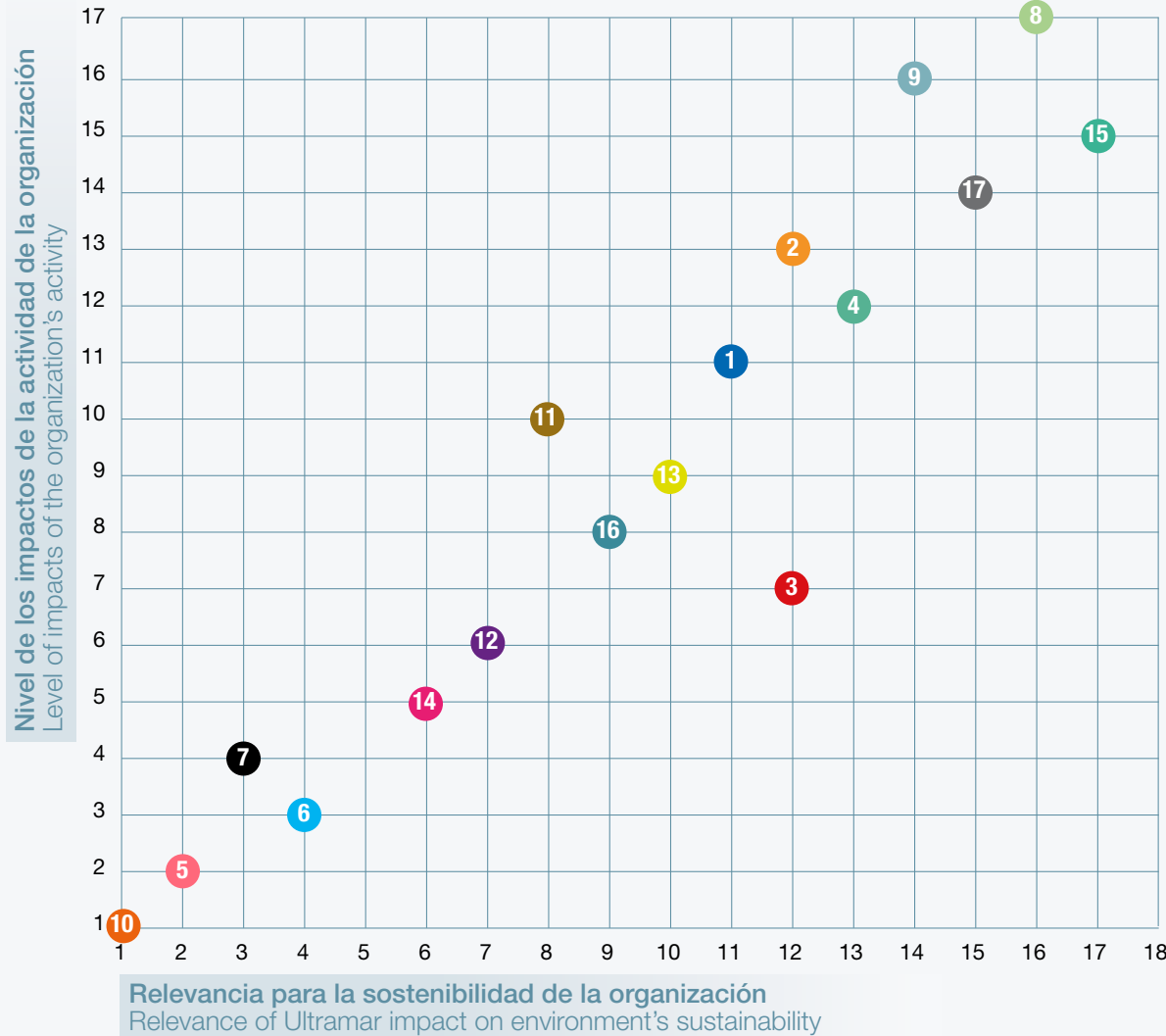
The first stage involved in-depth interviews with key executives to understand the organizational context, the business and regulatory framework, and the financial, social and environmental challenges. We conducted 15 interviews.

The second stage involved identifying the business impacts based on a detailed analysis of the main sustainability standards, such as the material issues described by the Sustainability Accounting Standards Board (SASB), the Dow Jones Sustainability Index (DJSI) standard and the regulations issued by the Chilean Financial Market Commission (CMF) that require regulated companies to provide information on sustainability issues in their Annual Reports.

The third stage involved surveying Ultramar's employees, suppliers and relevant industry associations, to identify the importance of our material issues, and over 400 responses were received.



Matriz de Materialidad 2022
Materiality Matrix 2022



- 1 Aspectos regulatorios y normativos / Regulatory and normative aspects
- 2 Clima laboral / Working environment
- 3 Control y mejoramiento interno / Control and internal improvement
- 4 Cultura del cuidado del medioambiente / Environmental care culture
- 5 Desarrollo comunitario / Community development
- 6 Desarrollo proveedores y contratistas / Supplier and subcontractor development
- 7 Desarrollo valorando el mérito y la diversidad / Development based on merit and diversity
- 8 Gestión ética robusta / Robust ethical management
- 9 Gestión operacional eficiente y rentable / Efficient and profitable operational management
- 10 Huella de carbono / Carbon footprint
- 11 Innovación y desarrollo de tecnología / Innovation and technologies development
- 12 Proteger la biodiversidad / Protect biodiversity
- 13 Relaciones con grupos de interés / Stakeholder engagement
- 14 Resguardar la cultura organizacional / Safeguard the organizational culture
- 15 Salud y seguridad ocupacional / Occupational health and safety
- 16 Seguridad de los activos y Cyberseguridad / Asset Security and Cybersecurity
- 17 Servicios de excelencia a todos los clientes / Excellent services for all customers

NOTA/NOTE: El eje horizontal representa la priorización realizada por los CEO de las Unidades Estratégicas de Negocio de Ultramar y el vertical, la priorización realizada por los colaboradores de Ultramar, las empresas proveedoras y los gremios.
The horizontal axis represents prioritization by CEO's of Strategic Business Units and the vertical axis represents prioritization by Ultramar's employees, suppliers and industry associations.

- GRI 2-22** Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible / Statement on sustainable development strategy
- GRI 3-1** Proceso de determinación de los temas materiales / Process to determine material topics
- DJSI 1.2.2** "Divulgación de la materialidad" / "Disclosure of material topics"
- GRI 3-2** Lista de temas materiales / List of material topics
- DJSI 1.2.1** "Temas Materiales" / "Material topics"
- GRI 3-3** Gestión de los temas materiales / Management of material topics
- DJSI 1.4.1** "Membresía en el Pacto Global de las Naciones Unidas" / "Membership in the United Nations Global Compact"